

# 100 ” مصطلح اداره وقياده التعريف والشرح المختصر

مع قائمه كتب ودورات د. طارق السويدان  
ومدرب شركات الابداع



” د. طارق السويدان ”



قام د. طارق السويدان  
 بإعادة تعريف الكثير من  
 المصطلحات، بحيث يكون  
 التعريف الجديد أكثر دقة،  
 ومحترضاً سهل الحفظ



إليكم قائمة بأهمها، مع شرح مختصر  
 لبعض المعاني الإضافية فيها:



# الفهرس

4	أولاً: مصطلحات الإدارة
13	ثانياً: مصطلحات القيادة
18	ثالثاً: مصطلحات التخطيط
24	رابعاً: مصطلحات مالية
29	خامساً: مصطلحات أخرى
45	قائمة الدورات الالكترونية للدكتور طارق السويدان
46	قائمة الدورات الالكترونية الأخرى لـأكاديمية الإبداع الخليجي
47	مقاييس الإدارة والقيادة الالكترونية
49	كتب الدكتور طارق السويدان
54	كتب شركة الإبداع الفكري الأخرى
60	شركات ومؤسسات هامة

الإبداع الخليجي

# مصطلحات الادارة

أولاً

## مصطلحات الإدارة

أولاً

### الإدارة ١ Management

” تحريك الموارد البشرية والمادية لرفع الكفاءة ”

انظر تعريف (الكفاءة).

التحريك هو تغيير الواقع والتوزيع والاستعمالات.

### الإدارة الاستراتيجية ٢ Strategic Management

” تحريك الإمكانيات البشرية والمادية لتحقيق كفاءة المنظمة على المدى البعيد ”

انظر تعريف (الإدارة، والاستراتيجية، والإدارة، والكفاءة).



### التجييه ٣ Directing

” عملية تحريك أعضاء المنظمة لتحقيق الأهداف ”

” ويشمل التوجيه عمليات القيادة والاتصال والتحفيز.

٥

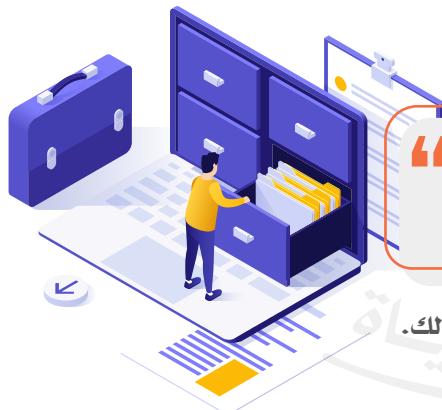
## مصطلحات الإدارة

أولاً

### التنظيم Organization 4

عملية توزيع الأفراد والأعمال  
والموارد لتحقيق الأهداف

ويشمل: الهيكلة وإدارة الوقت وترتيب الأوراق والأرشيف كذلك.



### الرقابة Control 5

متابعة أن التنفيذ يتم وفق التخطيط

ويشمل تعديل المسار عند وجود فجوة بين التخطيط والتنفيذ.

### الكفاءة Efficiency 6

تحسين الأداء مع تقليل الجهد والوقت والتكلفة

- تحسين الأداء أو زيادة الإنتاج.
- تقليل الجهد البشري أو جهد الأجهزة.
- التكلفة المادية والمعنوية.

## مصطلحات الإدارة

أولاً

### 7 الفاعلية Effectiveness

” درجة ارتباط الكفاءة بالأهداف ”

الكفاءة هي التأكيد من عمل الأمور بطريقة صحيحة، بينما الفاعلية هي التأكيد من عمل الأمور الصحيحة.

### 8 الإنتاجية Productivity

” إدارة الذات بتركيز وطاقة لتحقيق هدف فعال ”



إدارة الذات أدق من إدارة الوقت، لأننا نستطيع التحكم بأنفسنا وليس بالوقت. بدون طاقة يكون التعب، وبدون التركيز يكون التشتت، وبدون الهدف الفعال يكون الأداء تافهاً.

### 9 الجودة Quality

” معايير المقارنة بين أمور متشابهة ”

وكلما انطبقت هذه المعايير على منتج أو خدمة أو منظمة وزادت بالمقارنة مع المنافسين المشابهين، كلما كانت الجودة أعلى، وكلما تحافتت وكلما تحافتت كانت الجودة أقل.

## مصطلحات الإدارة

أولاً

### Evaluation 10

الحكم على شخص أو عمل

ويشمل الحكم: درجة الدقة، والأهمية، والكمية، والقيمة.

ويشمل العمل: الأداء والمنتجات والخدمات.



### Delegation 11

تحويل مهمة أو صلاحيات لشخص آخر

التكليف هو تحويل الهدف والوسيلة معاً، بينما التفويض هو تحديد الهدف وترك اختيار الوسائل للمنفذ.

### Empowerment 12

إعطاء المروءوس الحرية والصلاحيات

التمكين أعلى من التفويض، حيث يتم شرح المهمة، وتحويل الشخص بتحديد الأهداف والوسائل، وإعطاؤه الحق بالقرار.

## مصطلحات الإدارة

أولاً

### التحويل Transformation 13

” تغيير جذري في الشكل أو المضمون ”

ويشمل: الأشخاص والأشياء والمنظمات، بهدف الأداء الأفضل.

### التحفيز Motivation 14

” تحريك دوافع الإنسان ليتحرك ذاتياً نحو الأهداف ”

تشمل الدوافع: الحاجات والرغبات والاهتمامات والقيم والأهداف.

### التسويق Marketing 15

” عملية تشجيع اهتمامات الزبائن بمنتج أو خدمة ”

أو القيام بأنشطة تشجع البيع والشراء.



## مصطلحات الإدارة

أولاً

### الاتصال 16 Communication

عملية نقل رسالة بين مرسل ومستقبل  
باستعمال أدوات في بيئه

وتشمل عملية النقل الاتجاهين، والمرسل والمستقبل قد يكون شخصاً أو جهة،  
والأدوات قد تكون المashaفة أو الكتابة أو غيرها، والبيئة تشمل اللغة والحالة  
النفسية والإزعاج وغيرها.

### القرار 17 Decision

عملية لا خيار بين البديل لتحقيق الأهداف

القرار عملية من خطوات، من ضمنها: تحديد الهدف من القراء وعملية تكثير  
البدائل، ثم استعمال الطرق العلمية لا خيار البديل الأفضل.

### السياسات 18 Policies

إجراءات وقواعد تحكم العمل

فالسياسات ليست المنتجات أو الخدمات أو الأنشطة.  
مثلاً: سياستنا عدم التطرق للأمور الدينية والمذهبية في كل ما نعمل.

## مصطلحات الإدارة

أولاً

### الهيكل التنظيمي Organizational Structure 19



نظام يحدد العلاقات بين أعضاء المنظمة

ويحدد لكل شخص موقعه بالمقارنة مع الآخرين، وبناءً عليه يتحدد التوصيف الوظيفي (انظر أدناه).

### الوظيفة Job 20

مهمة متكررة ومدفوعة الثمن لشخص

فالمهمة محددة في العادة، ولابد أن تكون متكررة لتكون وظيفة، وفي العادة تكون مدفوعة الثمن (وليس شرطاً).

### التوصيف الوظيفي Job Description 21

وثيقة رسمية ملقة وصلاحيات الموظف

تشمل: الأهداف، والصلاحيات، والمسؤوليات، وهو مسؤول عن من، ومن مسؤوله.

## مصطلحات الإدارة

أولاً

### Meeting 22 الاجتماع



حوار بين مجموعة لتحقيق هدف

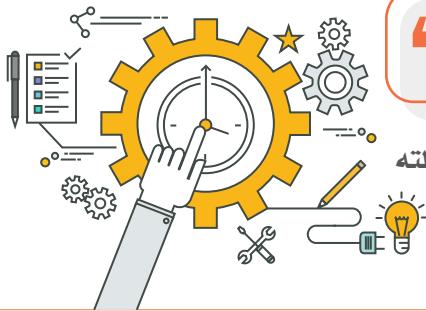
هذا الحوار والنقاش قد يكون مباشراً باللقاء الحي، وقد يكون بأدوات تقنية، والمجموعة قد تكون دائمة أو مؤقتة، والهدف قد يكون واضحًا أو ضمنياً.

### إدارة الاجتماعات 23 Meeting Management

“ توجيه الإمكانيات البشرية والمادية لتحسين حوار المجموعة ليتحقق الهدف ”

فهي استعمال طرق الإدارة لتحسين نتائج اللقاء وزيادة الكفاءة (انظر تعريف الكفاءة).

### Time Management 24 إدارة الوقت



“ إدارة الذات لاستثمار الوقت لزيادة الإنتاجية ”

الإدارة هي التحكم، ولما كان الوقت لا يمكن التحكم به، فلذا استبدله بـ إدارة الذات لاستثمار الوقت

# مطالبات القيادة

ثانياً

## مصطلحات القيادة

ثانياً

### القيادة 25

القدرة على تحريك الأتباع نحو الهدف



- القدرة وليس العلم فقط.
- التحريك يشمل: الترغيب، والترهيب، والإقناع، والقيادة، وفن الالقاء.
- الأتباع هم الذين يسيرون خلف القائد.
- الهدف قد يكون سامياً أو سيناً.

### القيادة الإسلامية 26

القدرة على تحريك الأتباع نحو الهدف وفق الإسلام

- فهو دمج بين تعريف القيادة وعناصر الإسلام الرئيسية وهي (العقيدة، والأخلاق، والشريعة).

### الاتباع 27

أشخاص يدعمون قائداً

- الدعم يشمل الإيمان به، أو خدمته، أو الإعجاب به أو بأفكاره.

## مصطلحات القيادة

ثانياً

### الدور القيادي Leadership Role 28

الممارسة العملية التي يختارها القائد  
لتحريك الناس نحو الهدف

الأدوار القيادية الرئيسية هي: الاتجاه، والقيادة، والتغيير(الابداع)، والتحفيز،  
والتدريب، والعلاقات، والتدخل، والتمكين.

### النمط القيادي Leadership Style 29

سلوك القائد في التعامل مع الأشخاص والأعمال

ويشمل: القيم والرؤية وطرق التعامل.

### النفوذ Influence 30

القدرة على إحداث تغيير ممنوع دون عقاب

التغيير الممنوع قد يكون إيقاف أمر واجب، أو عمل أمر ممنوع قانونياً.



## مصطلحات القيادة

ثانياً

### Authority 31

الحق المعطى للمسؤول أن يتصرف ويطاع  
بحكم المنصب

صاحب السلطة لديه الحق أن يأمر، ومن حقه أن يطاع بحكم منصبه، ولا تنتقل السلطة مع الشخص (مسؤول الشؤون المالية لا تنتقل السلطة معه عندما يتولى الشؤون الإدارية).

### المسؤولية 32

الالتزام بتحقيق الأهداف والواجبات  
المترتبة بالمنصب

المسؤولية والسلطة مرتبطان دائماً، فلا وجود لـ أحدهما دون الآخر.

### Power 33

القدرة على التأثير في الآخرين أو الأحداث

هذه القدرة قد تكون بسبب السلطة أو المال أو العلم أو امتلاك أسلحة أو أدوات.

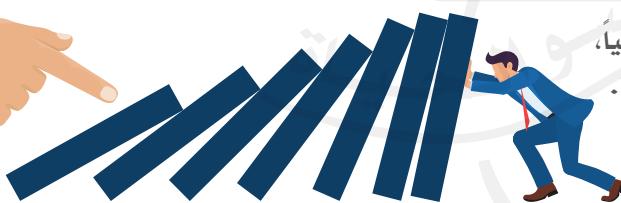
## مصطلحات القيادة

ثانياً

### Effect التأثير 34

#### تغيير ناتج عن أسباب

التغيير قد يكون إيجابياً أو سلبياً،  
والأسباب قد تكون مقصودة أو عفوية.



### Role Model القدوة 35

#### النموذج الذي يتطلع إليه المرء ويقلده



17

## مطالبات الخطيب

شاشم

## مصطلحات التخطيط

ثالثاً

### 36 الغاية أو المقصود Goal

النتائج البعيدة التي نود تحقيقها

هناك خلط في الترجمات العربية بين هذا المصطلح ومصطلح الهدف، فالغاية أو المقصود عام، بينما الهدف محدد (انظر التالي).



### 37 الهدف Objective

النتائج البعيدة المطلوب تحقيقها بمقاييس كمي  
وبموعد محدد

الهدف يفترق عن الغاية أو المقصود بأن فيه مقاييساً كمياً للنتائج، وموعداً زمنياً ل تحقيقها.

### 38 المؤشر Indicator

مقاييس لا يمكن التنازل عنه لأداء المنظمة  
في مجال حساس

أو هو الهدف مكتوباً بطريقة لا تقبل التنازل أبداً.

## مصطلحات التخطيط

ثالثاً

### Vision 39

صورة ذهنية شاملة للمنظمة  
عند نقطة مستقبلية

أو هي مجموع الأهداف بعيدة المدى.  
وعناصرها: أن يتم تحديد النقطة المستقبلية (وعادةً لا تقل عن  
خمس سنوات)، وتحديد مقاييس للأداء.

### Mission 40

جملة تلخص السبب الأساسي لوجود المنظمة

وهي إجابة (من نحن؟ وماذا نريد؟).  
وعناصرها: أن تكون مختصرة، وتحدد طبيعة العمل، والجمهور المستهدف،  
وأهم القيم، ونقطة التمييز على المنافسين، وتشعر قارئها بالفخر.

### Strategy 41

الاتجاه العام للسير نحو الأهداف

الاستراتيجية هي اختيار طريق بين عدة طرق للوصول للأهداف بكفاءة.

## ”ثالثاً“ مصطلحات التخطيط

### Strategic Thinking 42 التفكير الاستراتيجي

عملية عقلية تحليلية لتحديد البدائل البعيدة

وتشمل أدوات المنطق والجوار وتحليل العوامل والمتغيرات، لإيجاد بدائل الرؤية بعيدة المدى أو بدائل لكيفية الوصول إليها.



### Planning 43 التخطيط

عملية تحديد الرؤية وكيفية تحقيقها

عملية : أي من خطوات.  
الرؤية : هي الصورة الذهنية للمستقبل المنشود.  
لا يكفي تحديد الرؤية، بل لابد من تحديد كيفية الوصول إليها.

### Strategic Planning 44 التخطيط الاستراتيجي

عملية تحديد الرؤية البعيدة وكيفية الوصول إليها

في العادة لا تقل عن خمس سنوات.



## ”ثالثاً“ مصطلحات التخطيط



### Operational Planning 45

عملية تحديد الرؤية القريبة وكيفية الوصول إليها

في العادة تكون سنة أو سنتين.

### Execution 46

تحويل الأهداف إلى واقع

ويتم التنفيذ بتوزيع الموارد المالية والآدمية والبشرية والوقت، ويشمل كذلك:  
شرح الأهداف للعاملين ومتابعتهم لتحقيقها.



### الميزة التنافسية 47

العوامل التي تجعل المنظمة متفردة ومتفوقة  
على منافسيها

وهذه العوامل قد تكون من داخل المنظمة (مثل القيادة المتميزة، أو  
احتياجات معينة وغيرها)، وقد تكون من خارجها (مثل وجود دعم حكومي،  
أو جغرافيا معينة).

## مصطلحات التخطيط

ثالثاً

### البيئة الخارجية 48

الأمور التي تؤثر على المنظمة من خارجها

خاصة في ٤ مجالات رئيسية : السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية، التقنية.

### Gap Analysis 49

عملية فحص الفرق بين الواقع والأهداف المستقبلية

الفجوة هي بين الواقع والمستقبل، وليس بين الواقع والماضي.



# مطالبات مالية

رابعاً



الابداع الخليجي

## مصطلحات مالية

رابعاً



### الادارة المالية 50

الجزء من المنظمة المعنى بالإنفاق والإيراد والربح  
والنقد والتحليل المالي

### Budjet الموازنة التقديرية 51

تقدير للإيرادات والمصاريف لفترة زمنية قادمة

### الميزانية 52

وثيقة مالية لفترة ماضية تشمل الأصول  
والخصوم وحقوق الملك

انظر التعريف اللاحقة.

## مصطلحات مالية

رابعاً

### الأصول Assets 53

ما تملكه المنظمة مما لها قيمة مالية

ويشمل: النقد (والأسهم وغيرها)، والعقارات، والأجهزة، والديون التي لها.



### الخصوم Liabilities 54

الالتزامات المالية على المنظمة

وتشمل: الديون التي عليها، والالتزامات المبنية على العقود، وحقوق الموظفين.

### الإيراد Revenue 55

جميع الدخل للمنظمة

وعادةً يقاس في فترات زمنية مثل السنة أو رباعها.

## مصطلحات مالية

رابعاً

## Expenses 56

جميع التكاليف التي تكبدتها المنظمة

وعادةً يقاس في فترات زمنية مثل السنة أو ربعها.

## Stock 57

وثيقة مالية تمثل جزءاً من ملكية الشركة

ويساوي رأس المال أو حقوق المساهمين تقسيم عدد الأسهم، ويتم بيعه وشراؤه في سوق الأوراق المالية (البورصة).

## Profit or Loss 58

حاصل الفرق بين الإيرادات والمصاريف  
خلال فترة زمنية

وعادةً الفترة هي سنة أو ربعها.



## مصطلحات مالية

رابعاً

## رأس المال Capital 59

أصول لها قيمة مالية تستعمل لتأسيس منظمة ربحية

وهو واحد من العوامل الأربع لإنتاج (بالإضافة إلى الأرض والعمل والمنظمة).



## السوق Market 60

تجمع متكرر للناس للبيع والشراء

فحجم السوق يحدده حجم الناس المجتمعين ومدى تكرار تجمعهم.  
والبيع والشراء تؤثر فيه (نوعية المنتج، وحاجة الناس له، وطرق البيع والشراء، والقدرة الاقتصادية لدى الناس).

”**خامساً**“

”**مطالبات**  
**أخرى**“

الابداع الخليجي



## مصطلحات أخرى

خامساً

### المنظمة Organization 61

عمل جماعي متعاون

كوزارة أو جماعة أو مدرسة أو لجنة وغيرها

### المشروع Project 62

عمل مؤقت لتحقيق منتج أو خدمة أو هدف

المشروع مؤقت، فإن صار دائمًا تحول إلى منظمة.



### المشروع الخيري أو النفع العام Charitable Projects 63

مشروع لا يهدف للربح المادي

ويشمل: الأعمال الخيرية، والنفع العام، ومنظomas المجتمع المدني.

## مصطلحات أخرى

خامساً

### Small Project 64 المشروع الصغير

مشروع يقل عدد العاملين فيه عن (رقم معين)  
أو قل الاستثمار فيه عن (مبلغ معين)

هذه الأرقام أو المبالغ تختلف بشدة بين البلدان، لكن في العادة المشروع الذي فيه أقل من ١٠ عاملين يسمى (متناهي الصغر)، والذي فيه ما بين ١٠ و ١٠٠ شخص يسمى (صغيراً).

### Teamwork 65 فريق العمل

مجموعة تعاون لتحقيق هدف

أهم عناصر فريق العمل: القيادة، التخطيط، المشاركة، توزيع الأدوار، التحضير، إدارة المعلومات، إدارة الوقت، إدارة الخلاف، وإدارة المخاطر.

### Competition 66 التنافس

أنشطة أو عوامل للتفوق على العاملين في مجالك

فأنت لا تتنافس من يعمل في غير مجالك، كما أن التنافس قد يكون بأسباب طبيعية أو خلقية وليس بسبب أنشطة تعلمها.

## مصطلحات أخرى

خامساً



### Growth النمو 67

الزيادة في الحجم

ويقاس نمو المنظمات بمقارنة نتائج آخر سنة بنتائج السنة التي قبلها.

### Creativity الإبداع 68

عملية الإتيان بجديد مفيد

علمياً: الإبداع عملية لها خطوات (وليس حدثاً مفاجئاً)، ولابد من تحقيق (وليس فقط التفكير) شيء جديد (وليس تقليدي)، ولابد أن يكون مفيداً (وليس صرعة فقط).

تمت إضافة كلمة (مفید) مؤخراً على التعريف العلمي.

### Skill المهارة 69

القدرة على أداء مهمة ذهنية أو عملية بسرعة وإتقان

بدون السرعة أو الإتقان (أو كلاهما) يصبح الأداء عادياً.

## مصطلحات أخرى

خامساً

### الموهبة Talent 70

القدرة على القيام بأمر ما بسهولة  
وأتقان وتفوق واضح على المنافسين

وهي العادة تكون المهارة مكتسبة، بينما الموهبة فطرية.

### القدرة الأساسية Core Competency 71

ما تملكه المنظمة (أو الفرد) من تميز أصيل

وقد يكون على شكل معارف أو مهارات، وبشرط أن يكون عميقاً وثابتاً، ويظهر  
في كل ما تفعل.

### الثقافة Culture 72

مجموع المعرف والعادات والقيم الحاكمة للسلوك

ويشمل كذلك: التاريخ وال العلاقات والقصص والدين والفنون والأدب والطعام،  
فالثقافة مفهوم عام.

## مصطلحات أخرى

خامساً

### 73 ثقافة المنظمة Organization Culture

فهم الناس عن المنظمة ويشمل تاريخها وعملياتها وأفكارها وخبراتها وسياساتها ونمط قيادتها

المقصود بالناس داخل المنظمة وخارجها.

### 74 القيم Values

كل ما له أهمية عالية

القيم هي كل أمر مهم، وليس بالضرورة الأخلاق.

القيم الفردية هي: معايير تحكم سلوك الفرد.

قيم المنظمة: هي كل ما تعتبره المنظمة مهمًا من الناحية المادية أو المعنوية.

### 75 المبادئ Principles

القيم أو الحقائق الثابتة بغض النظر عن الزمان والمكان والأشخاص

الصدق مبدأ، أما الربح فقيمة.

## مصطلحات أخرى

خامساً

### Ethics 76

معايير السلوك المتعارف عليها في المجتمع

أو هي قيم أغلبية المجتمع، فإذا أردنا تغيير الأخلاق فلابد من تغيير قيم أغلبية الأفراد، فالقيم فردية والأخلاق مجتمعية.

### Behavior 77

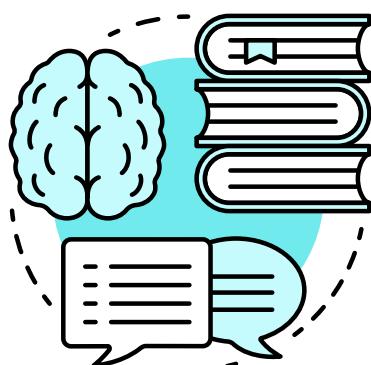
الأقوال والأفعال

فبدون التصرفات والحديث لا يظهر السلوك.

### Knowledge 78

فهم مجال معين

والفهم هو نتيجة المعلومات والتجارب والقيم والتعليم.



## مصطلحات أخرى

خامساً

### الهوية Identity 79

مجموع السمات والصفات التي تميز  
شخصاً أو شيئاً أو مجموعة

وقد يكون هذا التمييز في المظهر أو السلوك أو الأداء.



### الهوية الشخصية Personal Identity 80

القيم والصفات التي تلتزم بها وتجعلك فريداً

سواء في مظهرك أو شخصيتك أو تصرفاتك وأقوالك.

### الشخصية Personal 81

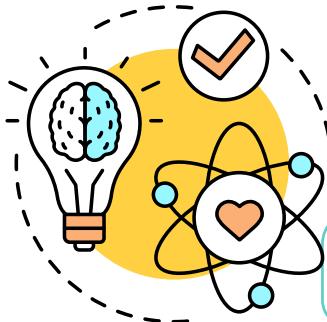
السمات التي تميز فرداً

هذه السمات قد تكون شكلية أو معنوية أو عقلية أو شعورية أو طريقة التصرف.

## مصطلحات أخرى

خامساً

### Intelligence الذكاء 82



القدرة على فهم المحيط والتفاعل معه بسرعة

هذا هو التعريف العلمي، والمحيط يقصد به كل ما حولك من بيئه وقراءة واحتراك وتجارب وغيرها، والسرعة في الفهم والتفاعل تحدد درجة الذكاء.

### Persuasion الإقناع 83

عملية التأثير لغير الأفكار أو السلوك

التأثير بأشكاله المختلفة من الحوار باستعمال العاطفة أو المنطق، أو الإعلام والتسويق وغيرها.

### Negotiation التفاوض 84

عملية الحوار بين أطراف متنازعة بهدف الاتفاق

وعناصره: الحوار (ب المنطق وطرق الإقناع والعاطفة)، والأطراف (أفراد أو جهات النزاع، والقضية المختلف عليها، وتحقيق الهدف (باستعمال طرق التفاوض وكتيكاته).

## مصطلحات أخرى

خامساً

### Training 85



عملية نقل المعلومات وتنمية المهارات وتغيير القناعات،  
بهدف تعديل السلوك وتحسين الأداء

فالتدريب له ٣ عناصر (المعلومات، والمهارات، والقناعات)، وله هدفان (السلوك والأداء).

### Coaching 86

عملية إرشاد من خبير لتطوير قدرات وخطط  
شخص معين

الخبير يسمى (الموجه)، ويشمل التوجيه كذلك: تغيير العقليات والمساعدة في  
إدارة التغيير المنشود.

### الاحتياج التدريسي 87

عملية تحديد الفجوة بين الأدوار المستهدفة  
والمعرفات المتوفرة

سواء للأشخاص أو المنظمات.  
مثلاً: تحدد الأدوار المطلوبة للقائد، وتحدد المعرفات المتوفرة لدى الشخص  
(انظر تعريف المعرفات أدناه)، والالفجوة بينهما هي الاحتياج التدريسي.

38

## مصطلحات أخرى

خامساً

### Competencies 88

القدرة على الاستفادة من المعلومات والمهارات

لأداء دور محدد

فالكفاءات هي حاصل المعلومات والمهارات والقناعات، والدور قد يكون قيادة أو مهمة محددة.



### Development 89

عملية النمو نحو الأفضل

فالتطوير عملية من خطوات، والنموذج يكون في القدرات أو النتائج، والأفضل أن تحدده الأهداف (لأفراد والمنظمات والدول).

### Learning 90

اكتساب الجديد لإحداث التغيير

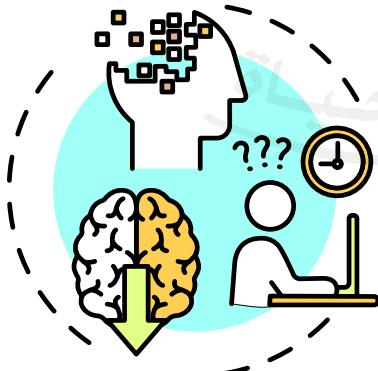
اكتساب الجديد من (معلومات، مهارات، قيم، طرق تفكير، سلوكيات).  
لإحداث التغيير في (شخص أو مجموعة).

## مصطلحات أخرى

خامساً

## Thinking 91

”أعمال العقل في أمر ما للوصول إلى رأي جديد فيه“



(أعمال العقل) هو التعريف اللغوي للتفكير، والأمر قد يكون الحضارة أو السياسة أو الاقتصاد... إلخ، وبناءً عليه يصبح مفكراً سياسياً، أو مفكراً اقتصادياً وغيره. ولابد للمفكر أن يصل لرأي جديد ولا يكون مقلداً.

## Forecasting 92

”التوقع أو التقدير لأمر في المستقبل“

- وهذا الأمر قد يكون حديثاً أو اتجاهها أو نتائجاً.
- وعادةً يتم بناء التوقع أو التقدير على تحديد المسارات السابقة، وبناء التوقعات بالنتائج المستقبلية بناءً على اتجاهات الماضي

الإبداع الخليجي

## مصطلحات أخرى

خامساً

## Analysis 93

## فحص دقيق لأمر أو شيء

هذا الأمر قد يكون منظمة أو أحداثاً (سياسية أو غيرها) أو طريقة عمل وإدارة، والشيء قد يكون منتجاً أو خدمةً أو غيرها.



## الذكاء العاطفي Emotional Intelligence 94

## القدرة على توجيه المشاعر

وبالتالي بناء وتحسين العلاقات وإدارتها.

## الإعلان Advertising 95

عملية التنبية أو التبليغ باستعمال أدوات تواصل  
جماهيرية بهدف تشجيع سلوك معين

فهو عملية من خطوات، وله أدوات كثيرة للوصول لأكبر جمهور مستهدف، وعادةً لتشجيع الشراء أو تغيير سلوك معين (مثلاً التوقف عن التدخين).

## مصطلحات أخرى

خامساً

### 96 النجم Star

شخص مشهور بالنجاح في مجال معين



الشهرة يشترط بها أن تتجاوز بلد هذا الشخص، أو أن يعرفه  
معظم المتخصصين في ذلك المجال.

### 97 التغيير Change

عملية الانتقال من الواقع الحالي إلى المستقبل المنشود

فهو عملية من خطوات، من ضمنها : تحليل الواقع، وتحديد الرؤية، ووضع  
الخطة للانتقال من الواقع إلى الرؤية، وتحديد المقاومة للتغيير، وكيفية  
مقاومة المقاومة.

### 98 إدارة التغيير Change Management

هي توجيه الإمكانيات والعلاقات نحو المستقبل المنشود

وتشمل : تغيير الأفراد والمنظمات والدول، وتشمل كذلك : التخطيط والدعم  
والتطوير.

## مصطلحات أخرى

خامساً

### Resistance to Change 99 مقاومة التغيير

#### القدرة على رفض التغيير

وهو ليس الوقوف عقبة فقط (العقبة تقف أمامك، بينما المقاومة تدفعك للوراء).  
والمقاومة هي نتيجة (توقع الخطر) على الوضع الحالي أو الفكر أو المصالح.

### Loyalty الولاء 100

#### شعور قوي بالانتماء

وهو نتيجة الإيمان بفكر أو شخص أو منظمة، وقد يكون الولاء كذلك لمن ينتمي معين.  
وهذا الانتماء الشديد يجعل الإنسان يتمسّك بمن يواليه.



# روابط نهاية



## قائمة الدورات الالكترونية للدكتور طارق السويدان

الرابط	المجال	الدورة
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=87">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=87</a>	القيادة	القيادة 2020
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=22">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=22</a>		مبادئ القيادة
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=23">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=23</a>		صفات وأنماط القادة
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=24">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=24</a>		أنواع القيادة والأتباع
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=25">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=25</a>		نماذج اعداد القادة
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=26">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=26</a>		اكتشاف وتربيبة القادة
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=27">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=27</a>		التدريب والبيئة القيادية
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=29">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=29</a>		القيادة الموقفية
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=30">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=30</a>		القيادة الأخلاقية
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=32">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=32</a>		مجموعة المنهج المتكامل لإعداد القادة
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=46">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=46</a>		تحليل النمط القيادي
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=28">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=28</a>	الادارة	المؤسسية
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=36">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=36</a>		رتب حياتك
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=34">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=34</a>		النجومية
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=33">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=33</a>		القوة والتفوّذ
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=31">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=31</a>		الحياة المتوازنة
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=56">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=56</a>		التحطيط التشعيلي
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=59">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=59</a>		اتخاذ القرارات
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=60">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=60</a>		نمو المنظمات
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=65">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=65</a>		قيادة التغيير
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=66">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=66</a>		المنهج المتكامل للتحطيط الاستراتيجي
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=70">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=70</a>	المؤسسية	الانتاجية الفردية
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=74">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=74</a>		ادارة المجتمعات (كيف تدير اجتماعاً فعالاً)
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=28">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=28</a>		التحطيط الاستراتيجي وفق نظرية Pfeiffer
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=8">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=8</a>		مهارات الابداع
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=17">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=17</a>	آخر	مفاهيم الذكاء
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=19">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=19</a>		





## قائمة الدورات الالكترونية الأخرى لأكاديمية الإبداع الخليجي

الرابط	المدرب	الدورة
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=9">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=9</a>	أحمد الشرجي	فن التأليف والنشر
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=11">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=11</a>	د. مصطفى أبو سعد	العناد عند الأطفال
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=12">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=12</a>	د. مصطفى أبو سعد	إعداد مرشد تربوي لمرحلة الطفولة
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=13">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=13</a>	د. مصطفى أبو سعد	فرط الحركة وضعف الانتباه
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=14">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=14</a>	د. مصطفى أبو سعد	ماذا يريد مني ابني؟
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=15">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=15</a>	د. مصطفى أبو سعد	كيف أقوى شخصية ابني
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=16">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=16</a>	د. مصطفى أبو سعد	رخصة القيادة التربوية
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=18">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=18</a>	د. مصطفى أبو سعد	البرنامج التربوي الشامل
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=35">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=35</a>	د. مصطفى أبو سعد	فن التعامل مع المراهقين
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=52">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=52</a>	ثابت حجازي	فن البيع وأسراره
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=54">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=54</a>	د. محمد العويد	التناغم الزوجي
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=58">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=58</a>	عبد الرحيم طه	أساسيات التصميم في Adobe Photoshop
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=67">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=67</a>	د. وجدي أبو شباب	استراتيجيات النمو والتفوق على المنافسين
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=68">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=68</a>	سعاد محمد	فن القراءة السريعة
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=71">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=71</a>	ياسمين يوسف	كن أفضل نسخة من نفسك ١
<a href="https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=85">https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=85</a>	عبد الله الفليج	كيف تدير مالك الشخصي

## مقاييس القيادة الالكترونية / د. طارق السويدان

الرabit	المجال	المقياس
		مقاييس أنماط الشخصية
		مقاييس مهاراتك القيادية
		مقاييس القيادة الموقفية
		مقاييس القائد النموذجي
		تمرين الصفات القيادية
		تمرين أساليب خبيثة شائعة
		تمرين هل أنت متحفز للقيادة
		تمرين نظريات القيادة
		اختبار تعاريف القيادة والإدارة
<a href="https://egulfinnovation.com/tests.php?cid=2">https://egulfinnovation.com/tests.php?cid=2</a>	القيادة	تمرين الفرق بين الإدارة والقيادة
		تمرين خصائص القائد الفذ
		تمرين علامات القيادة
		مجموعة مقاييس القوة والنفوذ
		مجموعة تمرين القيادة
		مقاييس القوة والنفوذ
		كيف تدير رئيسك؟
		تمرين تكتيكات تفاوضية
		تمرين قوانين القيادة
		تمرين ماذا تفعل عندما تخطئ؟



## مقاييس الكترونية أخرى / د. طارق السويدان

الرابط	المجال	المقياس
<a href="https://egulfinnovation.com/tests.php?cid=5">https://egulfinnovation.com/tests.php?cid=5</a>	الادارة	مقاييس المؤسسية
<a href="https://egulfinnovation.com/tests.php?cid=6">https://egulfinnovation.com/tests.php?cid=6</a>	الموارد البشرية	نموذج ٣٦٠ لتقدير أداء العاملين
	الابداع	اختبر درجة إبداعك مجموعة اختبارات الإبداع والذكاء تقييم الإبداع المؤسسي تمرير صفات المبدعين مقاييس السلوك الإبداعي اختبر افتراضاتك حول الإبداع مقاييس أوصاف المبدعين كيف تصبح أكثر إبداعاً اختبر معلوماتك حول الذكاء للذكاء RAVEN اختبار
<a href="https://egulfinnovation.com/tests.php?cid=3">https://egulfinnovation.com/tests.php?cid=3</a>		
<a href="https://egulfinnovation.com/tests.php?cid=4">https://egulfinnovation.com/tests.php?cid=4</a>	أخرى	مقاييس النجومية رتب حياتك الحياة المتوازنة مقاييس سرعة القراءة

## قائمة كتب الدكتور طارق السويدان

المجال	الكتاب	م
تاريفي	اليهود الموسوعة المصورة	.1
	فلسطين التاريخ المصور	.2
	الأندلس التاريخ المصور	.3
	تاريخ الإسلام المصور - الجزء الأول من بداية التاريخ إلى نهاية الخلافة الراشدة	.4
	تاريخ الإسلام المصور - الجزء الثاني الدولة الأموية	.5
	تاريخ الإسلام المصور - الجزء الثالث الدولة العباسية الأولى	.6
	تاريخ الإسلام المصور - الجزء الثالث الدولة العباسية الأولى	.7
	أسرار الحج والعمرة	.8
	أسرار الصيام	.9
	الرسول الإنسان	.10
ديني	قصص الأنبياء-الجزء الأول-النبوة والرسالة	.11
	قصص الأنبياء-الجزء الثاني-الرسل الأوائل	.12
	قصص الأنبياء-الجزء الثالث-أبو الأنبياء وأسرته	.13
	قصص الأنبياء-الجزء الرابع -أنبياء بنى إسرائيل	.14
	قصص الأنبياء-الجزء الخامس-عيسى وأسرته	.15
شخصيات	نساء خالدات	.16
	الإمام الشافعي	.17



## تابع/ قائمة كتب الدكتور طارق السويدان

المجال	الكتاب	م
شخصيات	الإمام مالك	.18
شخصيات	الإمام أحمد بن حنبل	.19
شخصيات	الإمام أبو حنيفة النعمان	.20
	مدرسة الحياة (سلسلة علمتني الحياة)	.21
	فهم الدين (سلسلة علمتني الحياة)	.22
	أنس بن الخطاء (سلسلة علمتني الحياة)	.23
	مهارات التأثير (سلسلة علمتني الحياة)	.24
	تصحيح المفاهيم (سلسلة علمتني الحياة)	.25
فكرة	مستقبل الإسلام (٦ كتب)	.26
	الحضارة الإسلامية القادمة	.27
	الخطة الاستراتيجية لنهضة الأمة	.28
	الحريرية في دولة الإسلام القادمة	.29
	من أنا وما هي هويتي؟	.30
	اخبر أخلاقك	.31
	الدولة التي أحلم بها	.32
ادارة	التدريب والتدريس الابداعي	.33
	صناعة الذكاء	.34
تنمية ذاتية	فن التأليف والنشر - سلسلة علمتني الحياة	.35
	فهم المشاعر - سلسلة علمتني الحياة	.36





## تابع/ قائمة كتب الدكتور طارق السويدان

المجال	الكتاب	م
تنمية ذاتية	آزمات الأمة - سلسلة علمتني الحياة	.37
	نشر الفكر - سلسلة علمتني الحياة	.38
	مثبطات ومحركات - سلسلة علمتني الحياة	.39
	ماذا نريد - سلسلة علمتني الحياة	.40
	رتب حياتك والحياة المتوازنة	.41
	سلسلة الانتاجية - الجزء الأول : وقت المسلم .. عمره فيما أفضاه	.42
	سلسلة الانتاجية - الجزء الثاني : زيادة الانتاجية الشخصية	.43
	سلسلة الانتاجية - الجزء الثالث : زيادة الانتاجية الجماعية والمؤسسية	.44
	سلسلة الانتاجية - الجزء الرابع : كيف تدير اجتماعات فعالة	.45
	سلسلة أسئلة للتفكير- الجزء الأول: اختبر فهمك حول أسس الدين	.46
تنمية ذاتية + إدارة	سلسلة أسئلة للتفكير- الجزء الثاني: اختبر فهمك حول الذات وال العلاقات	.47
	سلسلة أسئلة للتفكير- الجزء الثالث: اختبر فهمك حول المستقبل ومشاكل الحياة	.48
	سلسلة أسئلة للتفكير- الجزء الرابع: اختبر فهمك حول الحق والباطل	.49
	سلسلة أسئلة للتفكير- الجزء الخامس: اختبر فهمك حول الأولويات وفهم الحياة	.50



## تابع/ قائمة كتب الدكتور طارق السويدان

المجال	الكتاب	م
تنمية ذاتية + إدارة	مجموعة المنهج المتكامل لإعداد القادة	.51
	الجزء الأول: مفاهيم وأساسيات القيادة	.52
	الجزء الثاني: النموذج العام لإعداد القادة	.53
	الجزء الثالث: خطوات ومناهج إعداد القادة	.54
ادارة	فن الإلقاء الرائع	.55
	تمرين كيف تتخذ قراراتك	.56
	تمرين المؤسسية	.57
	تمرين النجومية	.58
	تمرين الموهبة القيادية	.59
	تمرين مقياس القائد النموذجي	.60
	تمرين القيادة الموقفية	.61
	اخبر درجة إبداعك	.62
	مقياس مهاراتك القيادية	.63
	القوة والنفوذ	.64
	الخطوة الأولى نحو العمل الحر	.65
	أساسات المشاريع	.66
	الخطيط والتحليل للمشاريع	.67
	فن تسويق المشاريع	.68
	ادارة الموارد البشرية	.69

## تابع/ قائمة كتب الدكتور طارق السويدان

المجال	الكتاب	م
ادارة	رأس مال المشاريع	.70
	ادارة أموال المشاريع	.71
	انطلاق وافتتاح المشروع	.72
	سلسلة تأسيس المشاريع (٨ كتب)	.73
	الخطيط الاستراتيجي الحديث	.74
	سلسلة صناعة الثقافة - ١ صناعة الثقافة	.75
	سلسلة صناعة الثقافة - ٢ كيف أقرأ	.76
	سلسلة صناعة الثقافة - ٣ الطفل القارئ	.77
	سلسلة صناعة الثقافة - ٤ ماذا أقرأ	.78
	قوانين التدريب الاحترافي	.79

رابط كتب د. طارق السويدان



<https://bit.ly/3jQnVzz>

الإبداع الخليجي





## كتب شركة الإبداع الفكرى الأخرى

المجال	المؤلف	الكتاب	م
تنمية ذاتية		مهارات الحياة الوجدانية	.1
اجتماعي		أسرار العلاقات الزوجية السعيدة	
تربيوي	د. مصطفى أبو سعد	الأطفال المزعجون	.2
		المراهقون المزعجون	.3
		هكذا تربى	.4
		رخصة القيادة التربوية	.5
ديني	د. عبدالله الملحم	ال التربية من منظور ومنهجية إسلامية	.6
ديني وتنمية ذاتية		رخصة القيادة التربوية - النسخة الفرنسية	.7
تنمية ذاتية	د. جمال الملا	الاحترام - سلسلة الحاجات النفسية للمراهق 1	.8
		الحرية - سلسلة الحاجات النفسية للمراهق 2	.9
		حقق حلمك في حفظ القرآن الكريم	.10
ديني		حقق حلمك في الوصول للجنة	.11
ديني وتنمية ذاتية		ريح بالك	.12
تنمية ذاتية		الذاكرة	.13
		القراءة التصويرية	.14
ديني	د. عمر عبدالكافي	مذكرات إبليس	.15
تنمية ذاتية	د. عثمان الخضر	الوعيد الحق	.16
		أمسك لسانك	.17
		الألعاب التربوية	.18
		الذكاء الوجداني	.19





## تابع/ كتب شركة الإبداع الفكرى الأخرى

المجال	المؤلف	الكتاب	م
تنمية ذاتية	أ. هناء رشاد	كنز في أعماقك	.20
		أنت أيضا تقدرين	.21
تنمية ذاتية	د. هشام العوضي	كوني مختلفة	.22
		اتبعني	.23
أطفال	م. مريم الحلاق	مشروعنا الكبير	.24
تعليمي	شركة الإبداع الأسرية	أتعلم ديني مع أحمد ولينا / للأطفال	.25
		أتعلم لغتي مع أحمد ولينا / للأطفال	.26
		أتعلم العلوم مع أحمد ولينا / للأطفال	.27
		أتعلم الرياضيات مع أحمد ولينا / للأطفال	.28
تنمية ذاتية	د. ساجد العبدلي	القراءة الذكية	.29
تنمية ذاتية	أ. علي العجمي	181 بطاقة للتميز الإداري	.30
اجتماعي	أ. فؤاد الحمد	أزواج ولكن أحباب	.31
ديني + إدارة + اجتماعي		زمردة	.32
تنمية ذاتية	أ. محمد الزهيري	همسات النجاح	.33
تنمية ذاتية		قمم النجاح	.34
تنمية ذاتية	أ. عبدالله العبدالغنى	افعل شيئا مختلفا	.35
تنمية ذاتية	أ. إيلاف الريش	قوانينك الخاصة	.36
ديني	أ. أحمد آل محمود	ملخص الفوائد	.37
تنمية ذاتية	أ. أحمد الشقيري	لو كان بيننا	.38





## تابع/ كتب شركة الإبداع الفكرى الأخرى

المجال	المؤلف	الكتاب	م
تنمية ذاتية	د. إبراهيم الفقي	أسرار القوة الذاتية	.39
تربيوي	أ. هبة جمال الحريري	صناعة نجوم الحياة	.40
ادارة	د. عبدالله العواشر	القيادة متكاملة الجودة	.41
تنمية ذاتية	د. علي الحمادي	قوة الإقناع	.42
تنمية ذاتية	م. محمد بن عبد الله البوزيد	فكر بطريقية مختلفة	.43
صحي	أ. نوره العطوي	خفف وزنك	.44
تنمية ذاتية	أ. رامي باعطيه	كراكيب الحياة	.45
ديني	أ. ناصر المجبيل	اقرب من الله	.46
اجتماعي	د. محمد رشيد العويد	همسات السعادة	.47
		أيها المتزوجون كيف تسعذون	.48
		افهمها حتى لا تظلمها	.49
		افهميه حتى لا تظلميه	.50
تنمية ذاتية	أ. إيمان العتيبي	أفكار مختلفة للنجاح	.51
تربيوي	أ. أحمد الشيبة النعيمي	اسمي طفل	.52
اجتماعي	أ. صالح فرج ضيف الله	دستور السعادة الزوجية	.53
اجتماعي	فتيات كويزيات	كويزيات	.54
ديني	أ. علي خالد شربيجي	الفقه البسط	.55
اجتماعي	أ. سارة الهندي	لهذا كتبت	.56
تنمية ذاتية	أ. محمد إسماعيل هيبة	حديقة الألغاز	.57





## تابع/ كتب شركة الإبداع الفكرى الأخرى

المجال	المؤلف	الكتاب	م
ديني	د. محمد راتب النابلسي	متى نصر الله	.58
اجتماعي	د. محمد المطوع	شيكات	.59
		خطوات نحو الثراء	.60
تنمية ذاتية	عبد الله عصام القليح	77 سؤال عن حياتك المالية	.61
		الخلطة السرية في إدارة المشاريع	.62
		أموالك الصائعة	.63
تنمية ذاتية	د. عصام عبداللطيف القليح	واثق لنفس القيم	.64
إداري + تنمية ذاتية	بدور بدر السميط + عبد الله عصام القليح	لحظة قبل أن تبدأ مشروعك	.65
اجتماعي	عبد العزيز الزين + عمار محمد خالد	التواصل الذكي	.66
تنمية ذاتية	نوره الرئيس	كل يوم تحدي	.67
تنمية ذاتية	أسامة الشاهين	النقابي الذكي	.68
تنمية ذاتية	أميرة عز الدين بوهلال	تعلم حكمة	.69
اجتماعي	خالد بن عبدالقادر باعشن	زوجي مع التحية	.70
ديني	محمد أحمد الراشد	العمارنة الدعوية	.71
تنمية ذاتية	مبارك السماعي	لا تبدأ مشروعك	.72
تنمية ذاتية	د. عبدالله الشهري	الإنجليزية كيف أتعلمها	.73
ديني	أ. أبو زيد الإدريسي	القرآن والعقل	.74





## تابع/ كتب شركة الإبداع الفكرى: الأخرى

المجال	المؤلف	الكتاب	م
تنمية ذاتية + ديني	أ. ياسمين يوسف	طريقك للسعادة - سلسلة سلام	.75
		كنز الأسماء الحسنی - سلسلة سلام	.76
		الاطمئنان والتوازن - سلسلة سلام	.77
		ابن حياتك بالأسماء الحسنی - سلسلة سلام	.78
		لست وحدك - سلسلة سلام	.79
		تحكم بنفسك بالأسماء الحسنی - سلسلة سلام	.80
		من أنت ؟ - سلسلة سلام	.81
		كن أفضل نسخة من نفسك - سلسلة سلام	.82
		عش بالرضا - سلسلة سلام	.83
		قاوم..بناء الإرادة بالأسماء الحسنی - سلسلة سلام	.84
		احرس نفسك بالتقوى - سلسلة سلام	.85
		سلسلة سلام (11 كتاب)	.86
تنمية ذاتية + إدارة	أ. يوسف نعمة	فن التأثير والنفوذ	.87
تنمية ذاتية + إدارة	أ. محمد العطار	50 حيلة تزيد من مبيعاتك	.88
تنمية ذاتية	د. عايدة العيدان	الاتيكيت فن الذوق واللباقة	.89
تنمية ذاتية	د. إبراهيم المنسي	أبطال الريادة	.90
ديني	أ. أحمد العيان	سبعة فصول في الحب	.91
إداري + تنمية ذاتية	د. عاصم زينو	ابدأ كمديري	.92



## تابع/ كتب شركة الإبداع الفكري الأخرى

المجال	المؤلف	الكتاب	م
إداري + تنمية ذاتية	عماد عزيز الشنکالي	سلسلة الإنتاجية - الجزء الخامس : القراءة السريعة وتطبيقاتها	.93
تنمية ذاتية	م. طارق الدرباس	هندس مبادرتك	.94
ديني	د. منى حسن	أثر فكرك	.95
قصص وروايات	د. أيمان العتوم	رواية أرض الله	.96

## موقع الإبداع الفكري



<https://www.ebdaafekry.com/>

# الإبداع الخليجي



## شركات ومؤسسات هامة

التعريف	الرابط	الموقع
الشركة العربية الرائدة في الاستشارات والتدريب القيادي والإداري والاكتروني تجمع بين الأصالة والإبداع.	<a href="http://www.gulfinnovation.com">www.gulfinnovation.com</a>	شركة الإبداع الخليجي
أكاديمية متخصصة في التدريب الالكتروني تتبع لشركة الإبداع الخليجي	<a href="http://www.egulfinnovation.com">www.egulfinnovation.com</a>	أكاديمية الإبداع الخليجي
شركة متخصصة في مجال النشر والتاليف، تهدف الإبداع الفكري إلى تحقيق الاتساع والوصول لأكبر شريحة ممكنة من الناس، لإيجاد جيل واع يساهم في نهضة الأمة واعادة مجدها.	<a href="http://www.ebdaafekry.com">www.ebdaafekry.com</a>	شركة الإبداع الفكري
مدونة تتبع لشركة الإبداع الخليجي	<a href="http://www.gulfinnovation.com/alamalebdaa">www.gulfinnovation.com/alamalebdaa</a>	مدونة عالم الإبداع
مدونة تتبع لأكاديمية الإبداع الخليجي	<a href="http://www.egulfinnovation.com/blog">www.egulfinnovation.com/blog</a>	مدونة أكاديمية الإبداع الخليجي
مدونة تتبع لشركة الإبداع الفكري	<a href="http://blog.ebdaafekry.com">blog.ebdaafekry.com</a>	مدونة الإبداع الفكري
الشركة الأولى للتدريب الأسري في المنطقة العربية تجمع بين تقديم العلم الحديث وتأكيد الهوية الإسلامية بإدارة نسائية كاملة	<a href="http://www.familyinnov.net">www.familyinnov.net</a>	شركة الإبداع الأسرية
مشروع الشابي: مساعدة الشباب على إنشاء مشاريع تنهض بالأمة، مع تدريبيهم ومرافقتهم لحين تحقيقها	<a href="http://www.omran.org">www.omran.org</a>	موقع عمران
أكاديمية قائمة على منظومة التربية القبائية، وتركز على الاتساعات والاهتمامات والقدرات، توجه ببرامجها وفعالياتها إلى فئة الفتيان وأياعين من كلا الجنسين.	<a href="http://www.kunoz.net">www.kunoz.net</a>	كنوز للتربية القيادية
أول أكاديمية تدريب الكتروني عربي لإعداد الشباب على أحد ثلث علوم القيادة ومهاراتها بمنهجية مبدعة وهوية أصلية	<a href="http://www.qadahonline.com">www.qadahonline.com</a>	أكاديمية القادة أون لاين
نهيئ للبذرة الطيبة بيئة صالحة، تساعدها على النمو السليم وتعدها لدور ريادي في المجتمع، باللغة العربية	<a href="http://www.alfossha.com">www.alfossha.com</a>	حضانة الفصحى لإعداد القادة
نهيئ للبذرة الطيبة بيئة صالحة، تساعدها على النمو السليم وتعدها لدور ريادي في المجتمع، باللغة الإنجليزية	<a href="http://www.mafaznursery.com">www.mafaznursery.com</a>	حضانة مفاز لإعداد القادة
شركة رائدة في مجال الاستشارات الإعلامية الاستراتيجية والإنتاج الفناني والبرامجي والتدريب الإعلامي تهتم في قيادة السوق الفناني الإعلامي وتلبى احتياجات إقليمياً وعالمياً.	<a href="http://www.mediamasterspro.com">www.mediamasterspro.com</a>	شركة ميديا ماسترز برو
يهدف سلام لتحقيق (الحياة الطيبة) من خلال أسماء الله الحسنى، وتحقيقها في حياة الإنسان للوصول إلى حفظ توازن المشاعر، وتوازن العلاقات الثلاث المهمة في حياتك، العلاقة بالله (عزوّل)، وبالنفس، وبالآخرين. كما يهدف لدعم الأفراد والمؤسسات الجامعين على عاتقهم تحسين حياة الإنسان من خلال الإيمان بالله (عزوّل)	<a href="http://www.salam4all.com">www.salam4all.com</a>	مشروع سلام