

100

مصطلح

إدارتك وقيادتك

التعريف والشرح المختصر

مع قائمة كتب ودورات د. طارق السويدان
ومدربي شركات الإبداع



د. طارق السويدان





قام د. طارق السويدان
بإعادة تعريف الكثير من
المصطلحات، بحيث يكون
التعريف الجديد أكثر دقة،
ومختصراً سهل الحفظ



**إليك قائمة بأهمها، مع شرح مختصر
لبعض المعاني الإضافية فيها؛**



الفهرس

4	أولاً: مصطلحات الإدارة
13	ثانياً: مصطلحات القيادة
18	ثالثاً: مصطلحات التخطيط
24	رابعاً: مصطلحات مالية
29	خامساً: مصطلحات أخرى
45	قائمة الدورات الالكترونية للدكتور طارق السويدان
46	قائمة الدورات الالكترونية الأخرى لأكاديمية الإبداع الخليجي
47	مقاييس الإدارة والقيادة الالكترونية
49	كتب الدكتور طارق السويدان
54	كتب شركة الإبداع الفكري الأخرى
60	شركات ومنظمات هامة

الإبداع الخليجي



مصطلحات الإدارة



“
أولاً
”

الإبداع الخليجي

مصطلحات الإدارة

أولاً

1 الإدارة Management

“ تحريك الموارد البشرية والمادية لرفع الكفاءة ”

انظر تعريف (الكفاءة).

التحريك هو تغيير المواقع والتوزيع والاستعمالات.

2 الإدارة الاستراتيجية Strategic Management

“ تحريك الإمكانيات البشرية والمادية لتحقيق كفاءة المنظمة على المدى البعيد ”

انظر تعاريف (الإدارة، والاستراتيجية، والإدارة، والكفاءة).



3 التوجيه Directing

“ عملية تحريك أعضاء المنظمة لتحقيق الأهداف ”

ويشمل التوجيه عمليات القيادة والاتصال والتحفيز.

مصطلحات الإدارة

أولاً

4 Organization التنظيم

عملية توزيع الأفراد والأعمال
والموارد لتحقيق الأهداف

ويشمل: الهيكل وإدارة الوقت وترتيب الأوراق والأرشيف كذلك.

5 Control الرقابة

متابعة أن التنفيذ يتم وفق التخطيط

ويشمل تعديل المسار عند وجود فجوة بين التخطيط والتنفيذ.

6 Efficiency الكفاءة

تحسين الأداء مع تقليل الجهد والوقت والتكلفة

تحسين الأداء أو زيادة الإنتاج.

تقليل الجهد البشري أو جهد الأجهزة.

التكلفة المادية والمعنوية.

مصطلحات الإدارة

أولاً

7 الفاعلية Effectiveness

درجة ارتباط الكفاءة بالأهداف

الكفاءة هي التأكد من عمل الأمور بطريقة صحيحة، بينما الفاعلية هي التأكد من عمل الأمور الصحيحة.

8 الإنتاجية Productivity

إدارة الذات بتركيز و طاقة لتحقيق هدف فعال

إدارة الذات أدق من إدارة الوقت، لأننا نستطيع التحكم بأنفسنا وليس بالوقت. بدون طاقة يكون التعب، وبدون التركيز يكون التشتت، وبدون الهدف الفعال يكون الأداء تافهاً.

9 الجودة Quality

معايير المقارنة بين أمور متشابهة

وكلما انطبقت هذه المعايير على منتج أو خدمة أو منظمة وزادت بالمقارنة مع المنافسين المشابهين، كلما كانت الجودة أعلى، وكلما تحلّفت وكلما تحلّفت كانت الجودة أقل.



مصطلحات الإدارة

أولاً

10 التقييم Evaluation

الحكم على شخص أو عمل

ويشمل الحكم: درجة الدقة، والأهمية، والكمية، والقيمة.
ويشمل العمل: الأداء والمنتجات والخدمات.

11 التفويض Delegation

تحويل مهمة أو صلاحيات لشخص آخر

التكليف هو تحويل الهدف والوسيلة معاً، بينما التفويض هو تحديد الهدف وترك اختيار الوسائل للمنفذ.

12 التمكين Empowerment

إعطاء المرؤوس الحرية والصلاحيات

التمكين أعلى من التفويض، حيث يتم شرح المهمة، وتحويل الشخص بتحديد الأهداف والوسائل، وإعطاؤه الحق بالقرار.

مصطلحات الإدارة

أولاً

13 التحويل Transformation

تغيير جذري في الشكل أو المضمون

ويشمل: الأشخاص والأشياء والمنظمات، بهدف الأداء الأفضل.

14 التحفيز Motivation

تحريك دوافع الإنسان ليتحرك ذاتياً نحو الأهداف

تشمل الدوافع: الحاجات والرغبات والاهتمامات والقيم والأهداف.

15 التسويق Marketing

عملية تشجيع اهتمامات الزبائن بمنتج أو خدمة

أو القيام بأنشطة تشجع البيع والشراء.



مصطلحات الإدارة

أولاً

16 الاتصال Communication

عملية نقل رسالة بين مرسل ومستقبل
باستعمال أدوات في بيئة

وتشمل عملية النقل الاتجاهين، والمرسل والمستقبل قد يكون شخصاً أو جهة،
والأدوات قد تكون المشافهة أو الكتابة أو غيرها، والبيئة تشمل اللغة والحالة
النفسية والإزعاج وغيرها.

17 القرار Decision

عملية الاختيار بين البدائل لتحقيق الأهداف

القرار عملية من خطوات، من ضمنها: تحديد الهدف من القرار، وعملية تكثير
البدائل، ثم استعمال الطرق العلمية لاختيار البديل الأفضل.

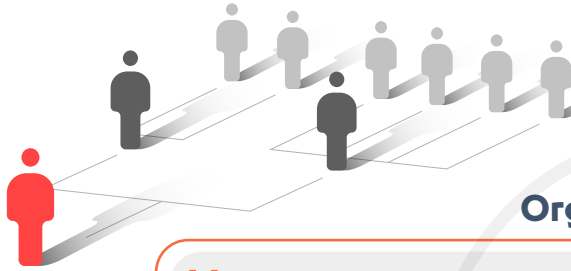
18 السياسات Policies

إجراءات وقواعد تحكم العمل

فالسياسات ليست المنتجات أو الخدمات أو الأنشطة.
مثلاً: سياستنا عدم التطرق للأمور الدينية والمذهبية في كل ما نعمل.

مصطلحات الإدارة

أولاً



الهيكل التنظيمي Organizational Structure

19

نظام يحدد العلاقات بين أعضاء المنظمة

ويحدد لكل شخص موقعه بالمقارنة مع الآخرين، وبناءً عليه يتحدد التوصيف الوظيفي (انظر أدناه).

الوظيفة Job

20

مهمة متكررة ومدفوعة الثمن لشخص

فالمهمة محددة في العادة، ولا بد أن تكون متكررة لتكون وظيفة، وفي العادة تكون مدفوعة الثمن (وليس شرطاً).

التوصيف الوظيفي Job Description

21

وثيقة رسمية لموقع وصلاحيات الموظف

تشمل: الأهداف، والصلاحيات، والمسؤوليات، وهو مسؤول عن من، ومن مسؤولته.

مصطلحات الإدارة

أولاً

22 الاجتماع Meeting



حوار بين مجموعة لتحقيق هدف

هذا الحوار والنقاش قد يكون مباشراً باللقاء الحي، وقد يكون بأدوات تقنية، والمجموعة قد تكون دائمة أو مؤقتة، والهدف قد يكون واضحاً أو ضمناً.

23 إدارة الاجتماعات Meeting Management

توجيه الإمكانيات البشرية والمادية لتحسين حوار المجموعة ليحقق الهدف

فهي استعمال طرق الإدارة لتحسين نتائج اللقاء وزيادة الكفاءة (انظر تعريف الكفاءة).

24 إدارة الوقت Time Management



إدارة الذات لاستثمار الوقت لزيادة الإنتاجية

الإدارة هي التحكم، ولما كان الوقت لا يمكن التحكم به، فلذا استبدلته بإدارة الذات لاستثمار الوقت



مصطلحات القيادة

ثانياً

الإبداع الخليجي

مصطلحات القيادة

ثانياً

25 القيادة Leadership

القدرة على تحريك الأتباع نحو الهدف



- القدرة وليس العلم فقط.
- التحريك يشمل: الترغيب، والترهيب، والإقناع، والقوة، وفن الإلقاء.
- الأتباع هم الذين يسرون خلف القائد.
- الهدف قد يكون سامياً أو سيئاً.

26 القيادة الإسلامية Islamic Leadership

القدرة على تحريك الأتباع نحو الهدف وفق الإسلام

- فهو دمج بين تعريف القيادة وعناصر الإسلام الرئيسية وهي (العقيدة، والأخلاق، والشريعة).

27 الأتباع Followers

أشخاص يدعمون قائداً

- الدعم يشمل الإيمان به، أو خدمته، أو الإعجاب به أو بأفكاره.

مصطلحات القيادة

ثانياً

28 الدور القيادي Leadership Role

الممارسة العملية التي يختارها القائد
لتحريك الناس نحو الهدف

الأدوار القيادية الرئيسية هي: الاتجاه، والقُدوة، والتغيير (الابداع)، والتحفيز، والتدريب، والعلاقات، والتدخل، والتمكين.

29 النمط القيادي Leadership Style

سلوك القائد في التعامل مع الأشخاص والأعمال

ويشمل: القيم والرؤية وطرق التعامل.

30 النفوذ Influence

القدرة على إحداث تغيير ممنوع دون عقاب

التغيير الممنوع قد يكون إيقاف أمر واجب، أو عمل أمر ممنوع قانونياً.



مصطلحات القيادة

ثانياً

31 السلطة Authority

“ الحق المعطى للمسؤول أن يتصرف ويطاع بحكم المنصب ”

صاحب السلطة لديه الحق أن يأمر، ومن حقه أن يطاع بحكم منصبه، ولا تنتقل السلطة مع الشخص (مسؤول الشؤون المالية لا تنتقل السلطة معه عندما يتولى الشؤون الإدارية).

32 المسؤولية Responsibility

“ الالتزام بتحقيق الأهداف والواجبات المرتبطة بالمنصب ”

المسؤولية والسلطة مرتبطتان دائماً، فلا وجود لإحدهما دون الأخرى.

33 القوة Power

“ القدرة على التأثير في الآخرين أو الأحداث ”

هذه القدرة قد تكون بسبب السلطة أو المال أو العلم أو امتلاك أسلحة أو أدوات.

مصطلحات القيادة

ثانياً

34 التأثير Effect

تغيير ناتج عن أسباب

التغيير قد يكون إيجابياً أو سلبياً،
والأسباب قد تكون مقصودة أو عفوية.

35 القدوة Role Model

النموذج الذي يتطلع إليه المرء ويقلده





مصطلحات التخطيط

ثالثاً

الإبداع الخليجي

ثالثاً مصطلحات التخطيط

36 الغاية أو المقصد Goal

النتائج البعيدة التي نود تحقيقها

هناك خلط في الترجمات العربية بين هذا المصطلح ومصطلح الهدف، فالغاية أو المقصد عام، بينما الهدف محدد (انظر التالي).

37 الهدف Objective

النتائج البعيدة المطلوب تحقيقها بمقياس كمي
وبمحدد

الهدف يفترق عن الغاية أو المقصد بأن فيه مقياساً كمياً للنتائج، وموعداً زمنياً لتحقيقها.

38 المؤشر Indicator

مقياس لا يمكن التنازل عنه لأداء المنظمة
في مجال حساس

أو هو الهدف مكتوباً بطريقة لا تقبل التنازل أبداً.



مصطلحات التخطيط

ثاماً

39 الرؤية Vision

صورة ذهنية شاملة للمنظمة
عند نقطة مستقبلية

أو هي مجموع الأهداف بعيدة المدى.
وعناصرها: أن يتم تحديد النقطة المستقبلية (وعادة لا تقل عن
خمس سنوات)، وتحديد مقاييس للأداء.

40 الرسالة Mission

جملة تلخص السبب الأساسي لوجود المنظمة

وهي إجابة (من نحن؟ وماذا نريد؟).
وعناصرها: أن تكون مختصرة، وتحدد طبيعة العمل، والجمهور المستهدف،
وأهم القيم، ونقطة التميز على المنافسين، وتشعر قارئها بالفخر.

41 الاستراتيجية Strategy

الاتجاه العام للسير نحو الأهداف

الاستراتيجية هي اختيار طريق بين عدة طرق للوصول للأهداف بكفاءة.

ثالثاً مصطلحات التخطيط

42 التفكير الاستراتيجي Strategic Thinking

عملية عقلية تحليلية لتحديد البدائل البعيدة

وتشمل أدوات المنطق والحوار وتحليل العوامل والمتغيرات، لإيجاد بدائل الرؤية بعيدة المدى أو بدائل لكيفية الوصول إليها.



43 التخطيط Planning

عملية تحديد الرؤية وكيفية تحقيقها

- عملية : أي من خطوات.
- الرؤية : هي الصورة الذهنية للمستقبل المنشود.
- لا يكفي تحديد الرؤية، بل لابد من تحديد كيفية الوصول إليها.

44 التخطيط الاستراتيجي Strategic Planning

عملية تحديد الرؤية البعيدة وكيفية الوصول إليها

في العادة لا تقل عن خمس سنوات.



ثالثاً مصطلحات التخطيط

45 التخطيط التشغيلي Operational Planning

عملية تحديد الرؤية القريبة وكيفية الوصول إليها

في العادة تكون سنة أو سنتين.

46 التنفيذ Execution

تحويل الأهداف إلى واقع

ويتم التنفيذ بتوزيع الموارد المالية والمادية والبشرية والوقت، ويشمل كذلك: شرح الأهداف للعاملين ومتابعتهم لتحقيقها.

47 الميزة التنافسية Competitive Advantage

العوامل التي تجعل المنظمة متفردة ومتفوقة على منافسيها

وهذه العوامل قد تكون من داخل المنظمة (مثل القيادة المتميزة، أو اختراعات معينة وغيرها)، وقد تكون من خارجها (مثل وجود دعم حكومي، أو جغرافيا معينة).

مصطلحات التخطيط

ثالثاً

48 البيئة الخارجية External Environment

“ الأمور التي تؤثر على المنظمة من خارجها ”

خاصة في ٤ مجالات رئيسية: السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية، التقنية.

49 تحليل الفجوات Gab Analysis

“ عملية فحص الفرق بين الواقع والأهداف المستقبلية ”

الفجوة هي بين الواقع والمستقبل، وليس بين الواقع والماضي.





رابعاً

مصطلحات مالية

الإبداع الخليجي

مصطلحات مالية

رابعاً



50 الإدارة المالية Financial Management

“ الجزء من المنظمة المعني بالإنفاق والإيراد والربح والنقد والتحليل المالي ”

51 الموازنة التقديرية Budget

“ تقدير للإيرادات والمصاريف لفترة زمنية قادمة ”

52 الميزانية Balance Sheet

“ وثيقة مالية لفترة ماضية تشمل الأصول والخصوم وحقوق الملاك ”

انظر التعاريف اللاحقة.

مصطلحات مالية

رابعاً



53 الأصول Assets

ما تملكه المنظمة مما له قيمة مالية

ويشمل: النقد (والأسهم وغيره)، والعقار، والأجهزة، والديون التي لها.

54 الخصوم Liabilities

الالتزامات المالية على المنظمة

وتشمل: الديون التي عليها، والالتزامات المبنية على العقود، وحقوق الموظفين.

55 الإيراد Revenue

جميع الدخل للمنظمة

وعادةً يقاس في فترات زمنية مثل السنة أو ربعها.

مصطلحات مالية

رابعاً

56 النفقات Expenses

جميع التكاليف التي تكبدتها المنظمة

وعادةً يقاس في فترات زمنية مثل السنة أو ربعها.

57 السهم Stock

وثيقة مالية تمثل جزءاً من ملكية الشركة

ويساوي رأس المال أو حقوق المساهمين تقسيم عدد الأسهم، ويتم بيعه وشراؤه في سوق الأوراق المالية (البورصة).

58 الربح أو الخسارة Profit or Loss

حاصل الفرق بين الإيرادات والمصاريف
خلال فترة زمنية

وعادةً الفترة هي سنة أو ربعها.



رابعاً مصطلحات مالية

59 رأس المال Capital

“ أصول لها قيمة مالية تستعمل لتأسيس منظمة ربحية ”

وهو واحد من العوامل الأربعة للإنتاج (بالإضافة إلى الأرض والعمل والمنظمة).



60 السوق Market

“ تجمع متكرر للناس للبيع والشراء ”

فحجم السوق يحدده حجم الناس المجتمعين ومدى تكرار تجمعهم.
والبيع والشراء تؤثر فيه (نوعية المنتج، وحاجة الناس له، وطرق البيع والشراء، والقدرة الاقتصادية لدى الناس).



مصطلحات أخرى

خامساً

الإبداع الخليجي

مصطلحات أخرى

خامساً

61 المنظمة Organization

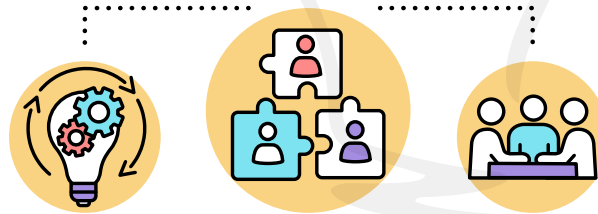
عمل جماعي متعاون

كوزارة أو جماعة أو مدرسة أو لجنة وغيرها

62 المشروع Project

عمل مؤقت لتحقيق منتج أو خدمة أو هدف

المشروع مؤقت، فإن صار دائماً تحول إلى منظمة.



63 المشروع الخيري أو النفع العام Charitable Projects

مشروع لا يهدف للربح المادي

ويشمل: الأعمال الخيرية، والنفع العام، ومنظمات المجتمع المدني.

مصطلحات أخرى

خامساً

64 المشروع الصغير Small Project

“ مشروع يقل عدد العاملين فيه عن (رقم معين) أو قل الاستثمار فيه عن (مبلغ معين) ”

هذه الأرقام أو المبالغ تختلف بشدة بين البلدان، لكن في العادة المشروع الذي فيه أقل من ١٠ عاملين يسمى (متناهي الصغر)، والذي فيه ما بين ١٠ و ١٠٠ شخص يسمى (صغيراً).

65 فريق العمل Teamwork

“ مجموعة تتعاون لتحقيق هدف ”

أهم عناصر فريق العمل: القيادة، التخطيط، المشاركة، توزيع الأدوار، التحفيز، إدارة المعلومات، إدارة الوقت، إدارة الخلاف، وإدارة المخاطر.

66 التنافس Competition

“ أنشطة أو عوامل للتفوق على العاملين في مجالك ”

فأنت لا تنافس من يعمل في غير مجالك، كما أن التنافس قد يكون بأسباب طبيعية أو خلقية وليس بسبب أنشطة تعملها.



مصطلحات أخرى

خامساً

67 النمو Growth

الزيادة في الحجم

ويقاس نمو المنظمات بمقارنة نتائج آخر سنة بنتائج السنة التي قبلها.

68 الإبداع Creativity

عملية الإتيان بجديد مفيد

علمياً: الإبداع عملية لها خطوات (وليس حدثاً مفاجئاً)، ولا بد من تحقيق (وليس فقط التفكير) شيء جديد (وليس تقليدي)، ولا بد أن يكون مفيداً (وليس سرعة فقط).
تمت إضافة كلمة (مفيد) مؤخراً على التعريف العلمي.

69 المهارة Skill

القدرة على أداء مهمة ذهنية أو عملية بسرعة وإتقان

بدون السرعة أو الإتقان (أو كلاهما) يصبح الأداء عادياً.

مصطلحات أخرى

خامساً



70 الموهبة Talent

“ القدرة على القيام بأمر ما بسهولة وإتقان وتفوق واضح على المنافسين ”

وفي العادة تكون المهارة مكتسبة، بينما الموهبة فطرية.

71 القدرة الأساسية Core Competency

“ ما تملكه المنظمة (أو الفرد) من تميز أصيل ”

وقد يكون على شكل معارف أو مهارات، وبشرط أن يكون عميقاً وثابتاً، ويظهر في كل ما تفعل.

72 الثقافة Culture

“ مجموع المعارف والعادات والقيم الحاكمة للسلوك ”

ويشمل كذلك: التاريخ والعلاقات والقصص والدين والفنون والآداب والطعام، فالثقافة مفهوم عام.

مصطلحات أخرى

خامساً

73 ثقافة المنظمة Organization Culture

“ فهم الناس عن المنظمة ويشمل تاريخها وعملياتها وأفكارها وخبراتها وسياساتها ونمط قيادتها ”

المقصود بالناس داخل المنظمة وخارجها.

74 القيم Values

كل ما له أهمية عالية

القيم هي كل أمر مهم، وليس بالضرورة الأخلاق.

القيم الفردية هي: معايير تحكم سلوك الفرد.

قيم المنظمة: هي كل ما تعتبره المنظمة مهماً من الناحية المادية أو المعنوية.

75 المبادئ Principles

“ القيم أو الحقائق الثابتة بغض النظر عن الزمان والمكان والأشخاص ”

الصدق مبدأ، أما الربح فقيمة.

مصطلحات أخرى

خامساً

76 الأخلاق Ethics

“ معايير السلوك المتعارف عليها في المجتمع ”

أوهي قيم أغلبية المجتمع، فإذا أردنا تغيير الأخلاق فلا بد من تغيير قيم أغلبية الأفراد، فالقيم فردية والأخلاق مجتمعية.

77 السلوك Behavior

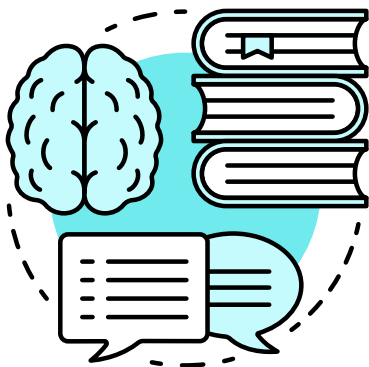
“ الأقوال والأفعال ”

فبدون التصرفات والحديث لا يظهر السلوك.

78 المعرفة Knowledge

“ فهم مجال معين ”

والفهم هو نتيجة المعلومات والتجارب والقيم والتعليم.



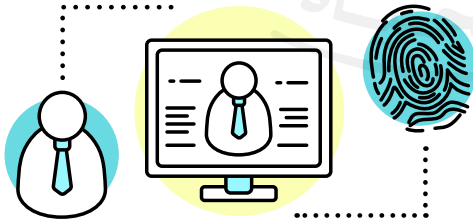
مصطلحات أخرى

خامساً

79 الهوية Identity

“مجموع السمات والصفات التي تميز
شخصاً أو شيئاً أو مجموعة

وقد يكون هذا التمييز في المظهر أو السلوك أو الأداء.

80 الهوية الشخصية
Personal Identity

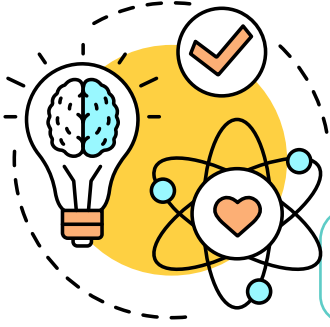
“القيم والصفات التي تلتزم بها وتجعلك فريداً

سواءً في مظهرك أو شخصيتك أو تصرفاتك وأقوالك.

81 الشخصية Personal

“السمات التي تميز فرداً

هذه السمات قد تكون شكلية أو معنوية أو عقلية أو شعورية أو طريقة التصرف.



مصطلحات أخرى

خامساً

82 الذكاء Intelligence

“ القدرة على فهم المحيط والتفاعل معه بسرعة ”

هذا هو التعريف العلمي، والمحيط يقصد به كل ما حولك من بيئة وقراءة واحتكاك وتجارب وغيرها، والسرعة في الفهم والتفاعل تحدد درجة الذكاء.

83 الإقناع Persuasion

“ عملية التأثير لتغيير الأفكار أو السلوك ”

التأثير بأشكاله المختلفة من الحوار باستعمال العاطفة أو المنطق، أو الإعلام والتسويق وغيره.

84 التفاوض Negotiation

“ عملية الحوار بين أطراف متنازعة بهدف الاتفاق ”

وعناصره: الحوار (بالمنطق وطرق الإقناع والعاطفة)، والأطراف (أفراد أو جهات النزاع)، والقضية المختلف عليها، وتحقيق الهدف (باستعمال طرق التفاوض وتكتيكاته).



مصطلحات أخرى

خامساً

85 التدريب Training

عملية نقل المعلومات وتنمية المهارات وتغيير القناعات، بهدف تعديل السلوك وتحسين الأداء

فالتدريب له ٣ عناصر (المعلومات، والمهارات، والقناعات)، وله هدفان (السلوك والأداء).

86 التوجيه Coaching

عملية إرشاد من خبر لتطوير قدرات وخطط شخص معين

الخبير يسمى (الموجه)، ويشمل التوجيه كذلك: تغيير العقليات والمساعدة في إدارة التغيير المنشود.

87 الاحتياج التدريب Training Need

عملية تحديد الفجوة بين الأدوار المستهدفة والكفاءات المتوفرة

سواء للأشخاص أو المنظمات.
مثلاً: نحدد الأدوار المطلوبة للقائد، ونحدد الكفاءات المتوفرة لدى الشخص
انظر تعريف الكفاءات أدناه)، والفجوة بينهما هي الاحتياج التدريبي.

مصطلحات أخرى

خامساً

88 الكفاءات Competencies

“ القدرة على الاستفادة من المعلومات والمهارات لأداء دور محدد ”

فالكفاءات هي حاصل المعلومات والمهارات والقناعات، والدور قد يكون قيادة أو مهمة محددة.



89 التطوير Development

“ عملية النمو نحو الأفضل ”

فالتطوير عملية من خطوات، والنمو قد يكون في القدرات أو النتائج، والأفضل أن تحدده الأهداف (للأفراد والمنظمات والدول).

90 التعلم Learning

“ اكتساب الجديد لإحداث التغيير ”

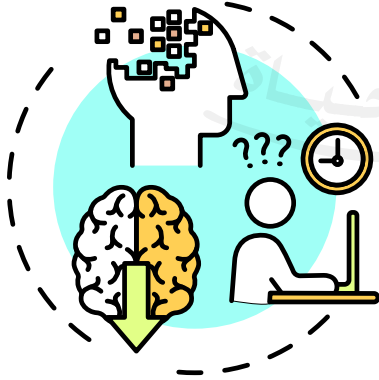
اكتساب الجديد من (معلومات، مهارات، قيم، طرق تفكير، سلوكيات).
لإحداث التغيير في (شخص أو مجموعة).

مصطلحات أخرى

خامساً

91 التفكير Thinking

إعمال العقل في أمر ما للوصول إلى رأي جديد فيه



(إعمال العقل) هو التعريف اللغوي للتفكير، والأمر قد يكون الحضارة أو السياسة أو الاقتصاد... إلخ، وبناءً عليه يصبح مفكراً سياسياً، أو مفكراً اقتصادياً وغيره. ولا بد للمفكر أن يصل لرأي جديد ولا يكون مقلداً.

92 التنبؤ Forecasting

التوقع أو التقدير لأمر في المستقبل

وهذا الأمر قد يكون حدثاً أو اتجاهاً أو نتائجاً. وعادةً يتم بناء التوقع أو التقدير على تحديد المسارات السابقة، وبناء التوقعات بالنتائج المستقبلية بناءً على اتجاهات الماضي

الإبداع الخليجي

مصطلحات أخرى

خامساً

93 التحليل Analysis

فحص دقيق لأمر أو شيء

هذا الأمر قد يكون منظمة أو أحداثاً (سياسية أو غيرها) أو طريقة عمل وإدارة، والشيء قد يكون منتجاً أو خدمة أو غيرها.



94 الذكاء العاطفي Emotional Intelligence

القدرة على توجيه المشاعر

وبالتالي بناء وتحسين العلاقات وإدارتها.

95 الإعلان Advertising

عملية التنبيه أو التبليغ باستعمال أدوات تواصل جماهيرية بهدف تشجيع سلوك معين

فهو عملية من خطوات، وله أدوات كثيرة للوصول لأكبر جمهور مستهدف، وعادةً لتشجيع الشراء أو تغيير سلوك معين (مثل التوقف عن التدخين).

مصطلحات أخرى

خامساً



96 النجم Star

شخص مشهور بالنجاح في مجال معين

الشهرة يشترط بها أن تتجاوز بلد هذا الشخص، أو أن يعرفه معظم المتخصصين في ذلك المجال.

97 التغيير Change

عملية الانتقال من الواقع الحالي إلى المستقبل المنشود

فهو عملية من خطوات، من ضمنها: تحليل الواقع، وتحديد الرؤية، ووضع الخطة للانتقال من الواقع إلى الرؤية، وتحديد المقاومة للتغيير، وكيفية مقاومة المقاومة.

98 إدارة التغيير Change Management

هي توجيه الإمكانيات والعلاقات نحو المستقبل المنشود

وتشمل: تغيير الأفراد والمنظمات والدول، وتشمل كذلك: التخطيط والدعم والتطوير.

مصطلحات أخرى

خامساً

99 مقاومة التغيير Resistance to Change

“

القدرة على رفض التغيير

”

وهو ليس الوقوف عقبة فقط (العقبة تقف أمامك، بينما المقاومة تدفعك للوراء).
والمقاومة هي نتيجة (توقع الخطر) على الوضع الحالي أو الفكر أو المصالح.

100 الولاء Loyalty

“

شعور قوي بالانتماء

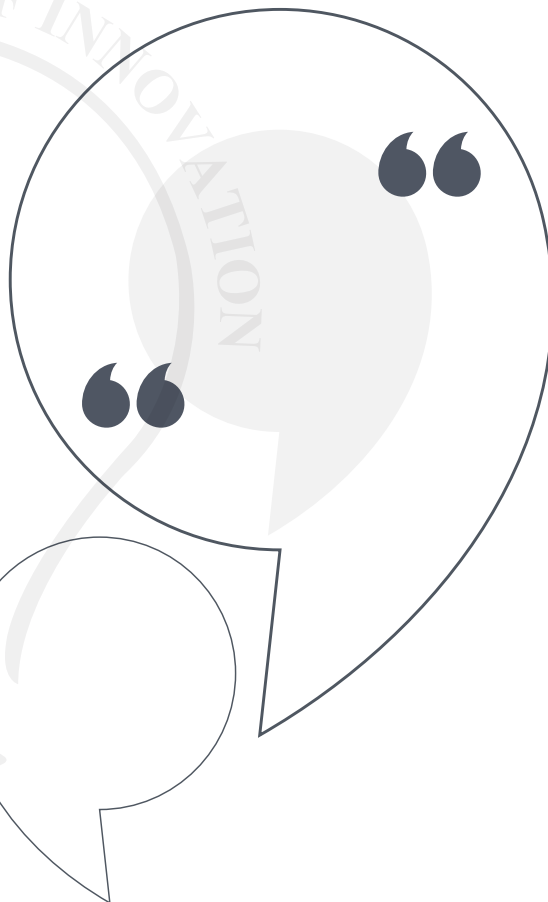
”

وهو نتيجة الإيمان بفكر أو شخص أو منظمة، وقد يكون الولاء كذلك لمنتج معين.
وهذا الانتماء الشديد يجعل الإنسان يتمسك بمن يواليه.





روابط تتمك



الإبداع الخليجي



قائمة الدورات الالكترونية للدكتور طارق السويدان

الدورة	المجال	الرابط
القيادة 2020	القيادة	https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=87
مبادئ القيادة		https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=22
صفات وأنماط القادة		https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=23
أنواع القادة والأتباع		https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=24
نماذج إعداد القادة		https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=25
اكتشاف وتربية القادة		https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=26
التدريب والبيئة القيادية		https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=27
القيادة الموقفية		https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=29
القيادة الأخلاقية		https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=30
مجموعة المنهج المتكامل لإعداد القادة		https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=32
تحليل النمط القيادي		https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=46
المؤسسية	الإدارة	https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=28
رتب حياتك		https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=36
النجومية		https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=34
القوة والنفوذ		https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=33
الحياة المتوازنة		https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=31
التخطيط التشغيلي		https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=56
اتخاذ القرارات		https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=59
نمو المنظمات		https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=60
قيادة التغيير		https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=65
المنهج المتكامل للتخطيط الاستراتيجي		https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=66
الإنتاجية الفردية		https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=70
إدارة الاجتماعات (كيف تدير اجتماعاً فعالاً)		https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=74
المؤسسية		https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=28
التخطيط الاستراتيجي وفق نظرية Pfeffer		https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=8
مهارات الإبداع	أخرى	https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=17
مفاهيم الذكاء		https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=19

قائمة الدورات الالكترونية الأخرى لأكاديمية الإبداع الخليجي

الدورة	المدرّب	الرابط
فن التأليف والنشر	أحمد الشرجي	https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=9
العناد عند الأطفال	د. مصطفى أبو سعد	https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=11
إعداد مرشد تربوي لمرحلة الطفولة	د. مصطفى أبو سعد	https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=12
فرط الحركة وضعف الانتباه	د. مصطفى أبو سعد	https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=13
ماذا يريد مني ابني؟	د. مصطفى أبو سعد	https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=14
كيف أقوي شخصية ابني	د. مصطفى أبو سعد	https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=15
رخصة القيادة التربوية	د. مصطفى أبو سعد	https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=16
البرنامج التربوي الشامل	د. مصطفى أبو سعد	https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=18
فن التعامل مع المراهقين	د. مصطفى أبو سعد	https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=35
فن البيع وأسواره	ثابت حجازي	https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=52
التناغم الزوجي	د. محمد العويد	https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=54
أساسيات التصميم في Adobe Photoshop	عبد الرحيم طه	https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=58
استراتيجيات النمو والتفوق على المنافسين	د. وجدي أبو شباب	https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=67
فن القراءة السريعة	سعاد محمد	https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=68
كن أفضل نسخة من نفسك ١	ياسمين يوسف	https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=71
كيف تدير مالك الشخصي	عبد الله الفليج	https://www.egulfinnovation.com/course.php?id=85

مقاييس القيادة الالكترونية / د. طارق السويدان

المقياس	المجال	الرابط
مقياس أنماط الشخصية	القيادة	https://egulfinnovation.com/tests.php?cid=2
مقياس مهاراتك القيادية		
مقياس القيادة الموقفية		
مقياس القائد النموذجي		
تمرين الصفات القيادية		
تمرين أساليب خبيثة شائعة		
تمرين هل أنت متحفز للقيادة		
تمرين نظريات القيادة		
اختبار تعاريف القيادة والإدارة		
تمرين الفرق بين الإدارة والقيادة		
تمرين خصائص القائد الفذ		
تمرين علامات القيادة		
مجموعة مقاييس القوة والنفوذ		
مجموعة تمارين القيادة		
مقياس القوة والنفوذ		
كيف تدير رئيسك؟		
تمرين تكتيكات تفاوضية		
تمرين قوانين القيادة		
تمرين ماذا تفعل عندما تخطئ؟		

مقاييس الكترونية أخرى / د. طارق السويدان

المقياس	المجال	الرابط
مقياس المؤسسة	الإدارة	https://egulfinnovation.com/tests.php?cid=5
نموذج ٣٦٠ لتقييم أداء العاملين	الموارد البشرية	https://egulfinnovation.com/tests.php?cid=6
اختبر درجة إبداعك	الإبداع	https://egulfinnovation.com/tests.php?cid=3
مجموعة اختبارات الإبداع والذكاء		
تقييم الإبداع المؤسسي		
تمرين صفات المبدعين		
مقياس السلوك الإبداعي		
اختبر افتراضاتك حول الإبداع		
مقياس أوصاف المبدعين		
كيف تصبح أكثر إبداعاً		
اختبر معلوماتك حول الذكاء		
للذكاء RAVEN اختبار	أخرى	https://egulfinnovation.com/tests.php?cid=4
مقياس النجومية		
رتب حياتك		
الحياة المتوازنة		
مقياس سرعة القراءة		

قائمة كتب الدكتور طارق السويدان

المجال	الكتاب	م
تاريخي	اليهود الموسوعة المصورة	1.
	فلسطين التاريخ المصور	2.
	الأندلس التاريخ المصور	3.
	تاريخ الإسلام المصور - الجزء الأول من بداية التاريخ إلى نهاية الخلافة الراشدة	4.
	تاريخ الإسلام المصور - الجزء الثاني الدولة الأموية	5.
	تاريخ الإسلام المصور - الجزء الثالث الدولة العباسية الأولى	6.
	تاريخ الإسلام المصور - الجزء الثالث الدولة العباسية الأولى	7.
ديني	أسرار الحج والعمرة	8.
	أسرار الصيام	9.
	الرسول الإنسان	10.
	قصص الأنبياء - الجزء الأول - النبوة والرسالة	11.
	قصص الأنبياء - الجزء الثاني - الرسل الأوائل	12.
	قصص الأنبياء - الجزء الثالث - أبو الأنبياء وأسرته	13.
	قصص الأنبياء - الجزء الرابع - أنبياء بني إسرائيل	14.
	قصص الأنبياء - الجزء الخامس - عيسى وأسرته	15.
شخصيات	نساء خاليدات	16.
	الإمام الشافعي	17.

تابع/ قائمة كتب الدكتور طارق السويدان

المجال	الكتاب	م
شخصيات	الإمام مالك	.18
شخصيات	الإمام أحمد بن حنبل	.19
شخصيات	الإمام أبو حنيفة النعمان	.20
فكر	مدرسة الحياة (سلسلة علمتني الحياة)	.21
	فهم الدين (سلسلة علمتني الحياة)	.22
	أسس العطاء (سلسلة علمتني الحياة)	.23
	مهارات التأثير (سلسلة علمتني الحياة)	.24
	تصحيح المفاهيم (سلسلة علمتني الحياة)	.25
	مستقبل الإسلام (٦ كتب)	.26
	الحضارة الإسلامية القادمة	.27
	الخطة الاستراتيجية لنهضة الأمة	.28
	الحرية في دولة الإسلام القادمة	.29
	من أنا وما هي هويتي ؟	.30
	اختبر أخلاقك	.31
	الدولة التي أحلم بها	.32
إدارة	التدريب والتدريس الإبداعي	.33
تنمية ذاتية	صناعة الذكاء	.34
	فن التأليف والنشر - سلسلة علمتني الحياة	.35
	فهم المشاعر - سلسلة علمتني الحياة	.36

تابع/ قائمة كتب الدكتور طارق السويدان

المجال	الكتاب	م
تنمية ذاتية	أزمات الأمة - سلسلة علمتني الحياة	37.
	نشر الفكر - سلسلة علمتني الحياة	38.
	مبطلات ومحركات - سلسلة علمتني الحياة	39.
	ماذا نريد - سلسلة علمتني الحياة	40.
تنمية ذاتية + إدارة	رتب حياتك والحياة المتوازنة	41.
	سلسلة الإنتاجية - الجزء الأول : وقت المسلم .. عمره فيما أفناه	42.
	سلسلة الإنتاجية - الجزء الثاني : زيادة الإنتاجية الشخصية	43.
	سلسلة الإنتاجية - الجزء الثالث : زيادة الإنتاجية الجماعية والمؤسسية	44.
	سلسلة الإنتاجية - الجزء الرابع : كيف تدير اجتماعات فعالا	45.
	سلسلة أسئلة للتفكير- الجزء الأول: اختبر فهمك حول أسس الدين	46.
	سلسلة أسئلة للتفكير- الجزء الثاني: اختبر فهمك حول الذات والعلاقات	47.
	سلسلة أسئلة للتفكير- الجزء الثالث: اختبر فهمك حول المستقبل ومشاكل الحياة	48.
	سلسلة أسئلة للتفكير- الجزء الرابع: اختبر فهمك حول الحق والباطل	49.
	سلسلة أسئلة للتفكير- الجزء الخامس: اختبر فهمك حول الأولويات وفهم الحياة	50.

تابع/ قائمة كتب الدكتور طارق السويدان

المجال	الكتاب	م
تنمية ذاتية + إدارة	مجموعة المنهج المتكامل لإعداد القادة	51.
	الجزء الأول: مفاهيم وأساسيات القيادة	52.
	الجزء الثاني: النموذج العام لإعداد القادة	53.
	الجزء الثالث: خطوات ومناهج إعداد القادة	54.
إدارة	فن الإلقاء الرائع	55.
	تمرين كيف تتخذ قراراتك	56.
	تمرين المؤسسية	57.
	تمرين النجومية	58.
	تمرين الموهبة القيادية	59.
	تمرين مقياس القائد النموذجي	60.
	تمرين القيادة الموقفية	61.
	اختبر درجة إبداعك	62.
	مقياس مهاراتك القيادية	63.
	القوة والنفوذ	64.
	الخطوة الأولى نحو العمل الحر	65.
	أساسات المشاريع	66.
	التخطيط والتحليل للمشاريع	67.
	فن تسويق المشاريع	68.
	إدارة الموارد البشرية	69.

تابع/ قائمة كتب الدكتور طارق السويدان

المجال	الكتاب	م
إدارة	رأس مال المشاريع	.70
	إدارة أموال المشاريع	.71
	انطلاق وافتتاح المشروع	.72
	سلسلة تأسيس المشاريع (٨ كتب)	.73
	التخطيط الاستراتيجي الحديث	.74
	سلسلة صناعة الثقافة - 1 صناعة الثقافة	.75
	سلسلة صناعة الثقافة - 2 كيف أقرأ	.76
	سلسلة صناعة الثقافة - 3 الطفل القارئ	.77
	سلسلة صناعة الثقافة - 4 ماذا أقرأ	.78
	قوانين التدريب الاحترافي	.79

رابط كتب د. طارق السويدان



<https://bit.ly/3jQnVzz>

الإبداع الخليجي

كتب شركة الإبداع الفكري الأخرى

م	الكتاب	المؤلف	المجال
1.	مهارات الحياة الوجدانية	د. مصطفى أبوسعد	تنمية ذاتية
	أسرار العلاقات الزوجية السعيدة		اجتماعي
2.	الأطفال المزعجون		تربوي
3.	المراهقون المزعجون		
4.	هكذا نربي		
5.	رخصة القيادة التربوية		
6.	التربية من منظور ومنهجية إسلامية		
7.	رخصة القيادة التربوية - النسخة الفرنسية		
8.	الاحترام - سلسلة الحاجات النفسية للمراهق 1		
9.	الحرية - سلسلة الحاجات النفسية للمراهق 2		
10.	حقق حلمك في حفظ القرآن الكريم	د. عبد الله الملحم	ديني
11.	حقق حلمك في الوصول للجنة		ديني وتنمية ذاتية
12.	ريّج بالك		
13.	الذاكرة	د. جمال الملا	تنمية ذاتية
14.	القراءة التصويرية		
15.	مذكرات إبليس	د. عمر عبد الكافي	ديني
16.	الوعد الحق		
17.	أمسك لسانك		
18.	الألعاب التربوية		
19.	الذكاء الوجداني	د. عثمان الخضر	تنمية ذاتية

تابع/ كتب شركة الإبداع الفكرى الأخرى

م	الكتاب	المؤلف	المجال
20.	كنز في أعماقك	أ. هناء رشاد	تنمية ذاتية
21.	أنت أيضا تقدرين		
22.	كوني مختلفة	د. هشام العوضي	تنمية ذاتية
23.	اتبعني		
24.	مشروعنا الكبير	م. مريم الحلاق	أطفال
25.	أتعلم ديني مع أحمد ولينا / للأطفال	شركة الإبداع الأسرية	تعليمي
26.	أتعلم لغتي مع أحمد ولينا / للأطفال		
27.	أتعلم العلوم مع أحمد ولينا / للأطفال		
28.	أتعلم الرياضيات مع أحمد ولينا / للأطفال		
29.	القراءة الذكية	د. ساجد العبدلي	تنمية ذاتية
30.	181 بطاقة للتميز الإداري	أ. علي العجمي	تنمية ذاتية
31.	أزواج ولكن أحباب	أ. فؤاد الحمد	اجتماعي
32.	زمردة		ديني + إدارة + اجتماعي
33.	همسات النجاح		تنمية ذاتية
34.	قمم النجاح	أ. محمد الزهيري	تنمية ذاتية
35.	افعل شيئاً مختلفاً	أ. عبد الله العبد الغني	تنمية ذاتية
36.	قوانينك الخاصة	أ. إيلاف الريش	تنمية ذاتية
37.	ملخص القوائد	أ. أحمد آل محمود	ديني
38.	لو كان بيننا	أ. أحمد الشقيري	تنمية ذاتية

تابع/ كتب شركة الإبداع الفكرى الأخرى

م	الكتاب	المؤلف	المجال
39.	أسرار القوة الذاتية	د. إبراهيم الفقي	تنمية ذاتية
40.	صناعة نجوم الحياة	أ. هبة جمال الحريري	تربوي
41.	القيادة متكاملة الجودة	د. عبد الله العواشر	إدارة
42.	قوة الإقناع	د. علي الحمادي	تنمية ذاتية
43.	فكر بطريقة مختلفة	م. محمد بن عبد الله البوزيد	تنمية ذاتية
44.	خفف وزنك	أ. نورة العطوي	صحي
45.	كراكيب الحياة	أ. رامي باعطية	تنمية ذاتية
46.	اقترب من الله	أ. ناصر المجيبيل	ديني
47.	همسات السعادة	د. محمد رشيد العويد	اجتماعي
48.	أيها المتزوجون كيف تسعدون		
49.	افهمها حتى لا تظلمها		
50.	افهميه حتى لا تظلميه		
51.	أفكار مختلفة للنجاح	أ. إيمان العتيبي	تنمية ذاتية
52.	اسمي طفل	أ. أحمد الشيبة النعيمي	تربوي
53.	دستور السعادة الزوجية	أ. صالح فرج ضيف الله	اجتماعي
54.	كوبيزيات	فتيات كوبيزيات	اجتماعي
55.	الفقه المبسط	أ. علي خالد شرجي	ديني
56.	لهذا كتبت	أ. سارة الهندي	اجتماعي
57.	حديقة الألفاظ	أ. محمد إسماعيل هيبه	تنمية ذاتية

تابع/ كتب شركة الإبداع الفكرى الأخرى

م	الكتاب	المؤلف	المجال
58.	متى نصر الله	د. محمد راتب النابلسي	ديني
59.	شيكات	د. محمد المطوع	اجتماعي
60.	خطوات نحو الثراء	عبد الله عصام الفليج	تنمية ذاتية
61.	77 سؤال عن حياتك المالية		
62.	الخلطة السرية في إدارة المشاريع		
63.	أموالك الضائعة		
64.	واثق لغرس القيم	د. عصام عبد اللطيف الفليج	تنمية ذاتية
65.	لحظة قبل أن تبدأ مشروعك	بدور بدر السميطة + عبد الله عصام الفليج	إداري + تنمية ذاتية
66.	التواصل الذكي	عبد العزيز الزين + عمار محمد خالد	اجتماعي
67.	كل يوم تحدي	نورة الرئيس	تنمية ذاتية
68.	النقابي الذكي	أسامة الشاهين	تنمية ذاتية
69.	تعلم حكمة	أميرة عز الدين بوهلال	تنمية ذاتية
70.	زوجي مع التحية	خالد بن عبد القادر باعشن	اجتماعي
71.	العمارة الدعوية	محمد أحمد الراشد	ديني
72.	لا تبدأ مشروعك	مبارك السماعيل	تنمية ذاتية
73.	الانجليزية كيف أتعلمها	د. عبد الله الشهري	تنمية ذاتية
74.	القرآن والعقل	أ. أبو زيد الإدريسي	ديني

تابع/ كتب شركة الإبداع الفكري الأخرى

م	الكتاب	المؤلف	المجال
.75	طريقك للسعادة - سلسلة سلام	أ. ياسمين يوسف	تنمية ذاتية + ديني
.76	كنز الأسماء الحسنی - سلسلة سلام		
.77	الاطمئنان والتوازن - سلسلة سلام		
.78	ابن حياتك بالأسماء الحسنی - سلسلة سلام		
.79	لست وحدك - سلسلة سلام		
.80	تحكم بنفسك بالأسماء الحسنی - سلسلة سلام		
.81	من أنت ؟ - سلسلة سلام		
.82	كن أفضل نسخة من نفسك - سلسلة سلام		
.83	عش بالرضا - سلسلة سلام		
.84	قاوم..بناء الإرادة بالأسماء الحسنی - سلسلة سلام		
.85	احرس نفسك بالتقوى - سلسلة سلام	أ. يوسف نعمه	تنمية ذاتية + إدارة
.86	سلسلة سلام (11 كتاب)		
.87	فن التأثير والنفوذ		
.88	50 حيلة تزيد من مبيعاتك		
.89	الاتيكيكيت فن الذوق واللباقة	د. عايدة العيدان	تنمية ذاتية
.90	أبطال الريادة	د. إبراهيم المنسي	تنمية ذاتية
.91	سبعة فصول في الحب	أ. أحمد العيان	ديني
.92	ابدأ كمدير	د. عاصم زينو	إداري + تنمية ذاتية

تابع/ كتب شركة الإبداع الفكري الأخرى

م	الكتاب	المؤلف	المجال
.93	سلسلة الإنتاجية - الجزء الخامس : القراءة السريعة وتطبيقاتها	عماد عزيز الشنكالي	إداري + تنمية ذاتية
.94	هندس مبادرتك	م. طارق الدرياس	تنمية ذاتية
.95	أنر فكري	د. منى حسن	ديني
.96	رواية أرض الله	د. أيمن العتوم	قصص وروايات

موقع الإبداع الفكري


<https://www.ebdaafekry.com/>

الإبداع الخليجي

شركات ومنظمات هامة

الموقع	الرابط	التعريف
شركة الإبداع الخليجي	www.gulfinnovation.com	الشركة العربية الرائدة في الاستشارات والتدريب القيادي والإداري والالكتروني تجمع بين الأصالة والإبداع.
أكاديمية الإبداع الخليجي	www.egulfinnovation.com	أكاديمية متخصصة في التدريب الالكتروني تتبع لشركة الإبداع الخليجي
شركة الإبداع الفكري	www.ebdaafekry.com	شركة متخصصة في مجال النشر والتأليف، تهدف الإبداع الفكري إلى تحقيق الانتشار والوصول لأكبر شريحة ممكنة من الناس، لإيجاد جيل واع يساهم في نهضة الأمة وإعادة مجدها.
مدونة عالم الإبداع	www.gulfinnovation.com/alama-lebdaa	مدونة تتبع لشركة الإبداع الخليجي
مدونة أكاديمية الإبداع الخليجي	www.egulfinnovation.com/blog	مدونة تتبع لأكاديمية الإبداع الخليجي
مدونة الإبداع الفكري	blog.ebdaafekry.com	مدونة تتبع لشركة الإبداع الفكري
شركة الإبداع الأسرية	www.familyinnov.net	الشركة الأولى للتدريب الأسري في المنطقة العربية تجمع بين تقديم العلم الحديث وتأكيد الهوية الإسلامية بإدارة نسائية كاملة
موقع عمران	www.omran.org	مشروع المشاريع : لمساعدة الشباب على إنشاء مشاريع تنهض بالأمة، مع تدريبهم ومرافقتهم لحين تحقيقها
كنوز للتربية القيادية	www.kunoz.net	أكاديمية قائمة على منظومة التربية القيادية، وتركز على القناعات والاهتمامات والقدرات، توجه برامجها وفعاليتها إلى فئة الفتيان والياافعين من كلا الجنسين.
أكاديمية القادة أون لاين	www.qadahonline.com	أول أكاديمية تدريب الكتروني عربي لإعداد الشباب على أحدث علوم القيادة ومهاراتها بمنهجية مبدعة وهوية أصيلة
حضانة الفصحى لإعداد القادة	www.alfossha.com	نهج للبدرة الطبية بيئة صالحة، تساعد على النمو السليم ونعدها لدور ريادي في المجتمع، باللغة العربية
حضانة مفاز لإعداد القادة	www.mafaznursery.com	نهج للبدرة الطبية بيئة صالحة، تساعد على النمو السليم ونعدها لدور ريادي في المجتمع، باللغة الانجليزية
شركة ميديا ماسترز برو	www.mediamasterspro.com	شركة رائدة في مجال الاستشارات الاعلامية الاستراتيجية والانتاج الفني والبرامجي والتدريب الاعلامي تسهم في قيادة السوق الفني الاعلامي وتلبي احتياجاته إقليميا وعالميا.
مشروع سلام	www.salam4all.com	يهدف سلام لتحقيق (الحياة الطيبة) من خلال أسماء الله الحسنى، وتطبيقها في حياة الانسان للوصول الى حفظ توازن المشاعر، وتوازن العلاقات الثلاث الهامة في حياتك، العلاقة بالله (عزوجل)، وبالنفس، وبالاخرين. كما تهدف لدعم الأفراد والمؤسسات الجامعين على عاتقهم تحسين حياة الإنسان من خلال الإيمان بالله (عزوجل)